

**厦门市集美区集美街道
十四五发展规划
(第四稿)**

2021 年 1 月

目录

一、发展基础与环境	1
(一) “十三五”以来主要成就.....	1
(二) 发展环境.....	5
二、指导思想和发展目标	7
(一) 指导思想.....	7
(二) 发展理念.....	8
(三) 发展目标.....	9
三、深挖资源优势，推动文旅产业高质量发展	10
(一) 文创产业提质增效.....	11
(二) 旅游产业转型升级.....	12
四、聚焦侨台优势，促进深度交融合作	13
(一) 弘扬嘉庚精神，打造“最美侨乡”.....	13
(二) 深化交流，建设台胞台企共同家园.....	14
五、提高管理水平，打造城区高颜值形象	15
(一) 城区新空间的发展与建设.....	15
(二) 构建现代化基础设施体系.....	18
(三) 加强旅游精品线路规划与打造.....	21
(四) 提升城区管理精细化水平.....	22
(五) 打造高颜值的城区环境.....	26
六、强化党建引领，创新基层治理模式	28
(一) 加强社区精准帮扶.....	28
(二) 完善社区社会组织服务体系.....	29
(三) 创新社区治理模式.....	30
七、规划实施和保障	30
(一) 发挥党建核心作用.....	30
(二) 突出人才支撑作用.....	31
(三) 突出规划引领作用.....	31
(四) 创造良好营商环境.....	32
(五) 盘活用地空间.....	32
(六) 汇聚社会各界力量.....	32

一、发展基础与环境

(一) “十三五”以来主要成就

“十三五”期间，街道按照“十三五”规划既定目标和发展思路，主动适应经济发展新常态，有效应对各种困难和挑战、特别是新冠肺炎疫情严重冲击。按照省委推动高质量发展落实赶超以及市委抓招商促发展、推动“岛外大发展”的战略部署，以实施人文集美发展战略为契机，强化创新驱动，推动产业转型升级，保障改善民生，加强创新社会治理，推动辖区经济、社会各项事业实现和谐发展，主要发展目标基本完成。

1. 经济实力稳步提升

街道作为集美现代文明的发祥地，具有一定的经济基础。“十三五”以来，经济持续发展。2020年在新冠肺炎疫情严重冲击的情况下，仍然实现财政总收入5.725亿元，与2019年基本持平。2016年-2019年，完成合同内资招商共计103.7亿元。新注册企业数量由2017年的424家增长到2019年的498家，注册资金由14.11亿元增加到16.4亿元。限上批零销售额由2016年的0.8亿元，增长到2020年的14.79亿元，实现了高速增长。

2. 文创旅游产业持续向好

一是文创产业方面，“十三五”期间，引进培养了如蓝海天信息技术公司、大白科技、七个半裁缝等代表性企业。厦门理工学院大学科技园正式挂牌，2019年产值3亿元，实现逐年增长。2015年扶持建设“集美集”影视文创园，截止到2020年10月底，集美集影视园区入驻企业累计616家，累计完成产值30.16亿元，累计注册资本金37.65亿元，“集美集”文创园获评福建

省文化产业重点园区。引进及受理来厦拍摄报备的剧组共计 273 个，带动落地消费累计约 9.2 亿元，助推了电影金鸡奖长期落户厦门。二是**旅游产业**方面，“十三五”期间，将**文创与旅游**相结合，推进大社文创旅游街区建设，以五感打造“文创+旅游+商业”开放式文旅街区，设“一中心、动静四线”，形成集创意、休闲、娱乐、住宿为一体的闽南侨乡文化创意产业街区；**旅游配套**发展迅速，厦门地铁一号线集美学村站紧邻鳌园景区，全季酒店、亚朵酒店开业带动辖区业态提升，集美龙舟池、鳌园景区路段投入使用旅游观光车，共投入使用观光车 8 辆，大景区“吃住行游购娱”配套进一步完善。2017 年 3 月 30 日鳌园景区免门票以来，集美学村景区接待人次保持持续增长，节假日高峰期突破日均万人，2019 年全年累计接待超过 300 万人次。

3. 人文特色精彩纷呈

集美学村入选首批中国 20 世纪建筑遗产名录，集美街道获得“福建省侨乡文化名镇名村”称号。街道和人民日报出版社共建“嘉庚书房”，以“八音楼”、“文确楼”、“陈嘉庚纪念馆”等作为载体，打造传承“一精神三文化”。圆满举办海峡论坛配套活动——海峡两岸龙舟赛、“打破界限”创意涂鸦大赛，海峡论坛涂鸦大赛连续两年登上央视新闻联播。开展“庚·读集美，诚·毅百年”经典诵读活动，线下万名志愿者参与其中，线上累计观看量达 144.2 万人次。街道协助成功举办了两届嘉庚论坛，在海内外侨胞中引起强烈反响。

4. 党建引领社区建设升级

以党建引领社区建设，依托大党工委、小区支部等平台，加快基层党建工作。创建“金牌服务”团队，深入社区开展政策宣

讲、医疗义诊等服务，用“金牌服务”擦亮党建为民的底色。2018年“换届选举年”，街道在全区率先完成社区党组织换届选举工作，全市率先完成居民委员会换届选举工作，整个换届选举工作无投诉、无信访，党员平均参与率94.5%。党建促社区建设全面开花，重点打造完成岑东、岑西两个社区党群活动服务中心，拉近了社区党组织与党员群众的距离。深化文明创建，银亭社区连续三届获评全国文明单位，国家级“学习型社区”、全国和谐社区示范社区等荣誉称号。发挥文明单位的引领作用，浔江社区打造了新的党建示范点，进一步提升城区文明水平，集美街道再次荣获“福建省文明单位”称号。

5. 城市建设加快推进

持续推进“六线六片”市容整治，完成集美街道“夜景提升”；完成集美商城收回拆除工作和集岑路小商品街整治工作；完成地铁1号线集美学村站周边、浔江路（集美街道段）、银江路（集美街道段）立面整治提升工程；完成五个社区集中式污水纳管改造工程；开展排查房屋安全、土地权属来源确认、危房翻改建工作；完成了中国铁路南昌局集团有限公司职工家属区（集美街道段）改造提升工程，完成地震局住宅小区1、2号楼老旧小区改造。为缓解集美街道中心区停车难的问题，扩大辖区内的停车泊位数量，实施集美大学印斗校区地下停车库（停车位1589个）建设。

6. 民生保障水平不断提升

街道始终坚持以改善民生为重点，大力发展文化、教育、卫生、体育等各项社会事业。“十三五”期间建成厦门市第一家由

旧厂房改造的集美敬贤幼儿园，一定程度缓解了辖区内就学急需的难题，并盘活老厂房存量资产。兴建民办幼儿园 2 所、小学 2 所和中职 1 所，集美小学获评全国特色教育学校；积极推动居家养老、信息化服务社区全覆盖，打造 20 分钟社区养老服务圈，建成老年人日间照料中心 1 个，居家社区养老服务照料中心 1 个。落实绿洲计划，2016-2019 年期间，共办理最低生活保障、临时救济补助等各类补助 1936.5831 万元，惠及 36529 人；共对 2996 名 80 岁以上户籍老人发放高龄津贴 408.26 万元。积极推进主任医师下基层坐诊、家庭医生签约工作开展，推广厦门 i 健康 APP，利用信息化平台做实基本公共卫生服务，为居民建立健康档案共计 49220 人（份）。

7. 社会治理水平持续提高

推进“五安”工程建设，改造提升辖区重点区域、重点部位监控系统，做到探头全覆盖，全面推广雪亮工程；全方位创建食品安全示范街区，守卫“舌尖上的安全”。突出群防群治，刑事案件发生率实现**多连降**，2018 年下降 40.7%，下降率位列全市各镇街第一。2019 年再降 25.7%，2020 年，一季度刑事警情下降幅度位列全市第一。2019 年上半年全市的群众安全感满意率调查，在全市各镇街中**排名第一**。调解辖区居民矛盾纠纷，成功率 100%；办理政民互动、市长专线、上级转办件和来访件，办结率 100%。

8. 生态环境持续向好

落实“湖长制”，实施水污染防治行动计划，持续开展厦门大桥至集美大桥海域养殖回潮专项整治工作，推进敬贤公园、龙

舟池水体整治。深入开展“百日主题治违”行动，推进“门前三包”工作，全面铺开垃圾分类工作，街道垃圾分类知晓率达100%，参与率达100%，投放准确率达64.59%；2017-2019年连续获得集美区生活垃圾分类工作年度考评第一名。

（二）发展环境

十四五时期，世界正经历百年未有之大变局，经济全球化遭遇逆流。我国发展仍然处于重要战略机遇期，将开启全面建设社会主义现代化国家新征程，经济加快转向高质量发展，我市经济进入创新驱动发展、新旧动能转换的关键期。综合国内外形势和自身条件变化等各方面因素来看，十四五时期，集美的发展有不少机遇，但面临着明显增多的风险和挑战。

1、机遇

我国进入新发展阶段和构建新发展格局带来机会。我国已转向高质量发展阶段，经济长期向好，发展韧性强劲，以5G、物联网等为代表新型基础设施的建设，推动了现代服务业和战略性新兴产业的发展，推进了产业基础的高级化、产业链的现代化，为街道文创产业、旅游、商贸产业的数字化、高端化提供了机会。我国以国内大循环为主体、国内国际双循环相促进的新发展格局加快构建，将释放内需潜力，为集美增强了消费拉动作用，为街道文创产业、旅游、商贸产业的发展创造了广阔的市场空间。新发展阶段需要贯穿新发展理念，坚持创新发展，依托街道高校聚集的优势，有助于推动“百年文教区”提升为“创新极”。

区域发展带来的机会。厦门市全力推进“岛内大提升，岛外大发展”战略部署，集美区已成为厦门跨岛发展的排头兵，获评

全国综合实力百强区。集美街道作为厦门跨岛发展桥头堡，集美区的高速发展为街道抓招商促发展，引进高能级产业项目带来了发展契机。随着第 28 届中国金鸡百花电影节的举办及中国电影金鸡奖长期落户厦门，厦门影视产业以“全域影城”为发展方向，集美影视产业发展的“金鸡”效应越发明显，助推了街道影视产业园和服务业的发展。集美区“美丽厦门·人文集美”战略全面实施，为街道推进城市治理体系和治理能力现代化创造了有利条件。

申报历史文化名城带来机会。厦门市启动申报国家历史文化名城工作，“集美学村”申遗，重点推进包括集美学村历史文化街区等的修缮整治。厦门市发展全域旅游战略将大社文创旅游街区升级为集美学村文化创意区，这些为集美街道的旅游和文化产业发展提供了重要契机。

2、挑战

市、区发展格局的影响。各区、街道加快招商引资的意识越来越强，争取项目、人才方面的竞争更加激烈。思明区的旅游资源丰富，服务业发达，对高端人才吸引力较大；湖里区文化创意产业快速发展，并有大量可供产业发展需要的空间。同时，面临集美区其他街道的竞争，这些给集美街道带来比较激烈的竞争环境。

环境资源的约束日益加剧。闲置土地有限，截至 2020 年底可用土地不足 1 万坪，招商空间严重不足。破解发展空间不足、土地集约利用效率不高并存问题的迫切性更加突出。经济增长趋势性放缓，财政收入持续增长的难度加大，支持民生事业、产业

发展和企业帮扶的能力等都面临考验。

自身发展存在不可持续性、不协调的问题。重点产业旅游业综合效益较低，能够有效促进旅游消费、留住游客的旅游产品较为缺乏，旅游业面临转型升级；文化旅游初步形成，品牌的知名度还不高。城市治理需要提升，老旧小区年久失修、交通拥堵、停车难等问题愈发明显。基本公共服务如义务教育、养老服务等领域供给的质量、数量，与群众期盼存在差距。

二、指导思想和发展目标

（一）指导思想

面对新冠肺炎疫情全球大流行、国际市场环境复杂多变、自身转型发展压力加大等风险挑战，集美街道在区委、区政府的坚强领导下，以习近平新时代中国特色社会主义思想 and 党的十九大精神为指导，贯彻落实习近平总书记对福建、厦门工作的重要指示批示精神，紧紧围绕“五位一体”总体布局和“四个全面”战略布局，全面落实全省全方位推动高质量发展超越的战略部署，积极引领全市推进“岛外大发展”的工作大局，突出“人文集美”的特色和优势，坚持稳中求进工作总基调，坚持新发展理念，坚持以人民为中心的发展思想，结合自身特点，着眼于保护传承嘉庚精神、百年学村、闽南文化等历史文脉，持续改善集美老城区公共服务配套和环境品质，擦亮文教区金字招牌。

打造“高素质”“高颜值”“现代化”“国际化”的特色街道和著名侨乡，让素质成为街道发展的实力基础，让颜值成为街道对外的靓丽名片，让现代化给街道注入全新活力，让国际化为

街道发展带来新的张力。

打造“高素质”街道，与高校融合，打造高素质街道，让每一位大学生都成为街道发展的推动者、宣传者，让嘉庚精神成为街道素质的代名词；

打造“高颜值”街道，将嘉庚建筑、校园氛围和侨乡风貌紧密结合，用文创、电影、旅游打造出独具特色的侨乡名片；

打造“现代化”街道，用创意和时尚给街道带来新气象，用创新和创业为街道带来新动力；

打造“国际化”街道，以高校为传播渠道、以嘉庚精神为传播载体，推动一带一路沿线交流，利用好金砖国家新工业革命伙伴关系创新基地建设契机，提升国际影响力。

（二）发展理念

1、强调资源效率，调动本街道大量学生资源的优势，转化成街道特色产业和竞争力。利用高校在科研、人才、网络传播、创新创业、旅游集散方面的优势，打好特色牌。推动高校与政府互动机制，充分发掘人才的最大潜力。拥抱新兴产业，发掘高校价值，充分利用产学研结合模式，将高校师生的创造力、活力、网络影响力与街道的支柱产业和潜力产业结合。

2、提升营商环境，激发大学生创新活力。扶持当地高校项目落地和发挥作用，积极孵化当地高校科技项目、打造市级创新平台。利用好金砖国家新工业革命伙伴关系创新基地建设契机，用好政策，鼓励高校学生创业活跃度和创新活跃度，加大优秀创业项目扶持力度，让集美街道成为辖区大学生创新、创业的好伙伴。

3、突破产业局限，积极尝试新兴产业。大力扶持本地师生，积极探索大数据、人工智能、研学旅游、互联网创新等轻资产、重收益的项目。推出人才引进和项目激励政策，盘活集美大学人才资源，让嘉庚精神成为街道与高校的纽带，推动人才流动。间接推进产业结构转型升级。

4、优化空间布局，在维持嘉庚建筑风格的基础上，优化整体的空间布局和基础设施建设，提升游客和学生的归属感，结合厦门游客年轻化特点和大学生的网络影响力，让集美街道成为所有年轻人入驻厦门的第一站，打造“厦门最佳集散地”的网络IP，让集美街道成为厦漳泉旅游的最佳落脚点。推动夜经济，让集美街道成为厦门旅游的新名片。

4、关注民生项目，根据常住人口特点和产业特点，积极发展社区养老产业，提升社区服务水平。做好社区治理文章，通过社区治理文章提升居民的生活舒适度，做好交通顺畅文章，缓解交通难题，打造更为舒适的旅游创业环境。

（三）发展目标

十四五期间的整体发展目标，围绕集美区的总体要求，推动街道资源挖掘，深挖核心产业潜力，积极引入创新人才，充分利用学区优势和学生优势，打造活力、年轻、创新、美丽的集美街道新面貌。协调发展各项社会事业，进一步提升街道综合实力，优化产业结构和人才结构，积极引进高端人才，持续改善群众物质文化生活。

具体目标包括：

街道品牌建设：培养“大学有街道、街道有大学”的特色街道，打造“高颜值、高素质”的街道 IP，力争成为厦门的“粤海街道”。街道与大学融为一体，相辅相成，大学因街道而生（嘉庚故里）、街道因大学而盛。每个大学创业和科技项目，都是一次对集美街道的赋能，每一个大学生，都成为集美街道的一位宣传员。

旅游发展目标：夯实厦门大集散中心的地位，让集美街道成为所有年轻人厦门之行的第一站。推动集美夜经济，提升过夜游客数量，推动以集美作为出发点、以各类交通作为支撑的特色旅游路线，让集美街道成为所有厦门旅游路线的集散中心，“住集美、游厦漳泉”成为一个常态化的旅游产品。

经济建设发展：以旅游作为主要产业、拓展创新发展平台，提升街道企业技术创新能力，吸引和激发更多科技人才创新活力，推动街道经济发展。争取到 2025 年财政总收入 7.02 亿元，年均增长 6%；实现街道本级财政收入 8200 万元年均增长。

公共基础服务：新增幼儿园 1 所，新建停车场 3 各，提供车位 2600 个。不断完善旅游基础设施和配套设施建设，借助集美区整体发展契机，提升街道颜值和生活便利度。

三、深挖资源优势，推动文旅产业高质量发展

十四五期间，街道应积极发挥资源优势，重点推动文创产业、旅游产业发展。推进文创产业的质效提升，把发展文创产业和弘扬嘉庚精神紧密结合起来；整合集美街道的文教资源、滨海资源，发展研学旅游、红色旅游和滨海休闲旅游，促进旅游产业的转型

升级。

（一）文创产业提质增效

1. 影视产业

充分发挥集美集影视园区以及辖区内自然景观与人文景观的良好组合优势，以金鸡百花电影节落户厦门为契机，持续推进集美集园区范围拓展工作，为产业发展提供空间支撑。坚持“一园多区”的发展定位，进一步发挥影视资源的聚集效应，以商引商、招大引强，吸引更多重点影视项目落地生根，完善影视产业链条，为来厦剧组提供多元化、跨地域配套服务。实现影视+旅游的产业融合，大力发展影视旅游，构建影视旅游品牌。

2. 设计产业

引入完善的设计、制作、包装、销售等一体化的产业链条，激活文创基因，建设嘉庚书房，打造涵盖学村文化展示、24小时阅读（朗读）空间、青少年研学教育等多种文化功能的新型城市文化地标；发挥大社的文化底蕴，打造独特的文化IP，借助智慧化手段推进嘉庚建筑的保护和传承。借助七个半裁缝，发展具备高端粉丝、品牌运营咨询、柔性供应链和投资孵化等核心竞争力的服装设计企业。引进厨卫设计企业，发展“智慧+厨卫”企业发展，整合资源将集美打造成为国内厨卫的“硅谷”。

3. 网络视听产业

借助岑西网络视听产业园，推动音频网站、短视频网站、动漫社区网站等垂直类网络视听企业发展。通过直播平台，带动“粉丝经济”和“网红打卡”经济的发展。围绕电影电视、动画动漫、

音频视频等产业链，发展创作、生产、发行、放映、后期制作、数字开发、金融投资、文化装备及衍生品研发、销售及创新中心等多元融合产业链；重点扶持以摄制服务、后期制作、投资发行、宣传策划、网络数字等为主的影视和网络视听产业，推动音频网站、短视频网站、动漫社区网站等垂直类网络视听企业发展。

（二）旅游产业转型升级

1. 研学旅游

充分整合街道辖区内文教资源、旅游资源，大力发展研学旅游，打造集研学产业园、研学旅游主题营地、研究旅游泛营地等为一体的研学旅游产业链。围绕研学教育+干部培训+企业团建需求，整合辖区内院校、校委会、嘉庚纪念馆等资源，创办集美学村培训学院。借助智慧化手段实现研学和旅游相关数据共享，提供研学旅游服务的线上服务。

2. 红色旅游

立足“一精神三文化”，充分发挥区位优势，打造陈嘉庚和集美学村两大IP，创意开发鳌园、陈嘉庚纪念馆、陈嘉庚故居、集美学村等红色旅游资源，设计沉浸式的红色旅游产品及线路，打造红色教育培训基地，使之成为全国性的红色旅游线路中的精品爱国主义教育基地。

3. 滨海旅游

引进宝姿等大型企业，提升鳌园路游泳池和海上餐厅等滨海旅游资源的品质。依托集美旅游码头建设策划水上观景动线，持续跟进“厦门大桥—集美大桥段集美侧岸线”治理工程，完成慢

行栈桥、观景平台、广场和绿化建设、沿岸沙滩修复、沙滩基础清理、红树林修复和排口改造等建设内容，使辖区内滨海岸线与滨海浪漫线连为一体，打造滨海休闲度假旅游带。依托龙舟池、水上运动中心等滨海岸线资源，推动水上运动产业发展，提升社会参与度和市场认可度。

四、聚焦侨台优势，促进深度交融合作

十四五期间，要坚继续坚持全面扩大开放，努力构建以国内大循环为主体、国内国际双循环相互促进的新发展格局，建设更高水平的开放型经济。

（一）弘扬嘉庚精神，打造“最美侨乡”

进一步深入挖掘嘉庚精神的深厚内涵，从更高层次、更广阔的视野来推进嘉庚精神的传播，彰显集美街道“嘉庚故里、百年学村”的独特风貌和气质，争取将集美街道建设为中国“最美侨乡”的重要组成部分。在原有的“嘉庚杯”“敬贤杯”海峡两岸龙舟赛基础上，保护和修缮特色侨房，建设“嘉庚书房”等新品牌，并统筹安排嘉庚论坛等系列活动，充分利用新时代数字媒体等方式，将嘉庚精神的传播推广系列活动常态化，逐步提升活动的影响力。要立足现有基础和优势，持续推进“侨胞之家”建设，争取建设成为省级乃至国家级的“侨胞之家”示范点。

依托嘉庚精神的影响力，重点对接东盟、面向东南亚，积极融入“一带一路”建设中，使集美街道成为嘉庚文化传播的重要根据地。抓住金砖国家新工业革命伙伴关系创新基地落户厦门的重要机遇，推动更高水平的对外开放，为深化金砖合作作出应有

贡献。做好新冠疫情背景下海外侨亲的沟通交流，积极对接海外华侨社团和各方媒体，加强对集美街道侨乡人文传承和经济社会发展的宣传，扩大在海外侨胞中的影响力和美誉度。结合集美大学、华侨大学的侨生资源优势，探索建立以侨生创客为主体的华侨众创空间，为广大侨生提供实业创业实践机会，从而更好地融入祖国的发展建设中。

（二）深化交流，建设台胞台企共同家园

面对新冠疫情的新形势，积极创新形式，做好疫情防控常态化背景下的两岸民间交流工作。进一步提升基层交流质量和水平，深化扩大民俗文化、寻根祭祖、族谱对接、两岸美食等民间交流。努力争取南音、高甲戏、歌仔戏等具有闽南文化特色地方戏曲入岛巡展巡演。鼓励台湾文创机构、个人参与集美文创活动和相关基础设施、配套服务建设，支持在集长期居住的台胞参与基层治理，形成“台胞+社区+义工”的志愿服务模式。积极推进台湾同胞参与到大社的新一轮开发建设工作中，发挥台湾在文化创意产业方面的优势，提升集美街道的文创运营水平。

优化提升原有的鳌园、大社等对台研学基地，做强“对台研学、两岸亲子”品牌，不断完善研学旅行的相关政策，探索泛营地的研学新模式。进一步吸引更多的台湾青年和有关的协会社团共建共营对台的研学旅行基地，在深入了解台湾青少年和家长的需求基础上，做好研学产品的定位和设计，创新性地开发更多研学旅游的产品和服务，将集美街道打造成为两岸研学旅行的品牌基地。

完善两岸青年创业基地，强化“众创空间、孵化器、加速器”全链条服务体系。面对新冠疫情带来的影响，做好台湾青年的宣传引导工作，争取化危为机、转危为机。充分利用网络直播等新业态兴起的机遇，建立台湾青年直播电商就业创业基地，帮助台湾青年适应和开展电子商务和网络营销等方面的新业态，让台湾青年参与和融入到祖国大陆蓬勃发展的互联网数字经济中。通过各种便利性和扶持性的措施，解决好台湾创业企业和小微企业在资金、人才、办公条件和市场方面缺乏足够资源的问题，促进政策、人才和资本等红利进一步融合。

五、提高管理水平，打造城区高颜值形象

依据“最具人文书卷气息的国际性历史文化学村”的发展定位，集美街道应稳步推进旧城改造、停车场建设等重大项目，推动城区高颜值的新形象建设；立足嘉庚故里、发挥集美学村的优势，联合集美大学等辖区内院校，共同打造文化街区；构建现代化基础设施体系，增强水路旅游集散功能，恢复建设集美轮渡码头，发展水上公交，打造“海上门户”，提高旅游人流量，推动旅游产业的规模化发展；借助环东海域滨海浪漫线新项目的发展，通过旅游线路的组合，提升集美街道的旅游吸引力。此外，增强城区精细化管理能力，持续提升城区承载力和宜居品质。

（一）城区新空间的发展与建设

1. 稳步推进老旧小区改造，推动城区高颜值的新形象建设

着力推进完成师专宿舍、水院宿舍、集美中学职工小区等13个老旧小区的改造，按照“统一规划、合理布局、因地制宜、

综合开发、配套建设”的原则，统筹规划。为改造小区配置监控、规划地面停车位、增设无障碍通道，提高居民生活出行的安全感和舒适度。结合文创旅游街区建设，推动颍川世泽堂（陈嘉庚出生地）、夏商供销社、建业楼、怡本楼、再成楼侨楼修缮，争取资金支持，探索引入社会资本，统筹大社文旅产业发展与风貌建筑保护。



图 1 集美学村历史文化街区示意图

来源：0522 集美街道近期发展提升项目情况汇报

加快老旧小区改造建设等系统工程，需要街道统筹协调，强化基层组织建设。以加强基层党建为引领，充分发挥社区党组织的领导作用，广泛开展“美好环境与幸福生活共同缔造”活动，激发居民积极参与老旧小区的改造的主动性、积极性，充分调动小区关联机关单位和社会力量的支持，老旧小区、无物业的小区谋划建立业委会，构建沟通议事平台，实现决策共谋、发展共建、建设共管、效果共评、成果共享。

2. 加强资源整合，拓展产业发展空间

集美街道辖区内有多处闲置房屋和公务用地，可以梳理辖区

低效用地情况，登记入册，通过收储、拆迁补偿等方式，让闲置资源活起来，导入新业态，根据产业布局，有针对性地进行改造，如区政府临时停车场，可以用于拓展集美集影视文创产业园园区范围，为文创产业发展提供空间支撑，力争到2025年完成集美影视设计产业园园区建设。

加快集美影视设计产业园园区的招商引资，成为适合影视设计企业入驻的产业载体；打造一站式功能服务平台，让入驻园区的中小微企业不用出园区就能获得线上线下的合作伙伴。同时，进一步规划园区与企业合作成立的特色陈列馆，借助高科技实现陈列馆的创意发展。

3. 营造宜居环境，推动文化休闲街区的建设

对辖区内的店面进行整治改造，实现街道的整洁；建设体育设施和游乐设施，向居民开放；推动街道公厕建设，提高覆盖面，不让居民走急路；利用城区边角地建设口袋公园，满足居民休闲需求。

文旅融合是时代命题，文化是本质，旅游是方式，融合是实现双向赋能的过程。在“十四五”期间，集美街道将对接更多资源，进一步为休闲街区的建设注入文化内涵，如人民日报社嘉庚24小时书房等。

在集美学村不通车这一规划实现之后，将夜市旅游嵌入集美学村，依托龙舟池、鳌园夜景和空间，吸引商贩在夜间到集美学村摆摊卖特色小吃，街头直播间当街而设，实现夜市线上线下的互动；举办“健身嘉年华”、家庭三项全能等全民健身活动

开启“夜间模式”，通过业态的不断更新升级，满足游客视觉、味觉、听觉等多方面需求，丰富产品供给打好组合牌，延长游客的消费链条，拉动集美街道的夜间消费，实现城区文旅提升。

（二）构建现代化基础设施体系

1. 完善综合交通设施体系

（1）提升跨岛交通通行能力

持续推进厦门大桥主桥、引桥及部分匝道桥上部结构“四改六”改造加固，道路总长 3.6 公里，其中跨海主桥长 2.1 公里，集美立交长 0.4 公里，高崎引道长 1.1 公里，争取于 2022 年完成该项目建设。双向 4 车道改造成 6 车道对缓解节假日大桥交通拥堵具有重要意义。

（2）开拓“海上游”与海上交通运输

街道需主动融入，全力推动集美旅游码头项目建设，争取 2025 年建设完成 2 个新客运泊位，开辟“鼓浪屿——集美”海上游与海上交通运输，增加集美游客总量，缓解陆路交通。



图 2 集美旅游码头设计效果图

来源：0522 集美街道近期发展提升项目情况汇报

（3）加快换乘枢纽建设，实现旅游景区及周边与电瓶车队伍的对接

集美嘉庚公园附近的道路地面上不通车，改电瓶车换乘，地下建立大量的停车场来进行配套。建立景区与电瓶车旅游车队的对接，规划旅游大巴下客点、换乘点，使电瓶车作为团体旅游者进入景区的载体；开辟石鼓路公交站、集美学村地铁站等人流量大且距离景区较近的公交站点的电瓶车接送地点，实现有序高效地进入景区。

（4）增设自行车道与规范自行车停车点

规划自行车停车点，并与共享单车经营商进行协商合作，在强化自行车上智慧化管理；增设自行车道，实现自行车与行人、机动车与非机动车分道，保障行人的通行与自行车行驶的安全性。

（5）梳理学村交通项目与环境

依次启动尚南路、集岑路、公园路、尚青路、浔江路五条道路提升改造。嘉庚纪念馆东南两面环海，与外界的联系主要依靠浔江路和支二路，交通的集散条件较为不足，结合嘉庚纪念馆地下停车库建设，实施浔江路提升，断面调整，取消中分带。对集美街道辖区的道路进行监督整治，取消道内停车位，对违章停车车辆进行严厉处罚。

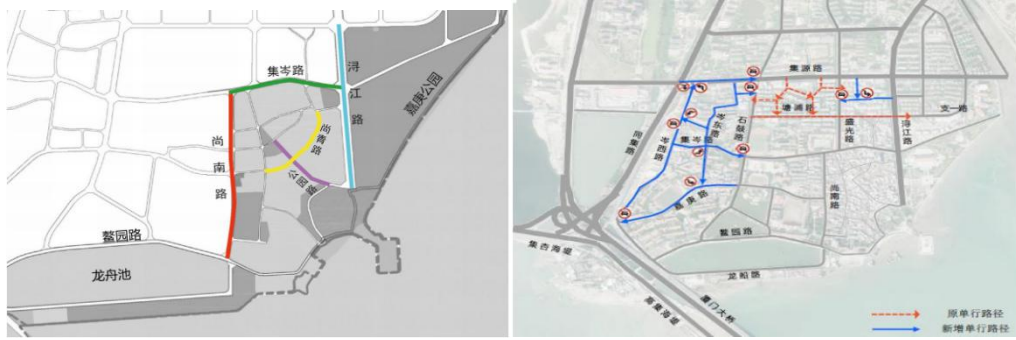


图 3 道路系统位置示意图

来源：0522 集美街道近期发展提升项目情况汇报

2. 增强市政保障能力

完成地下管网改造，雨污水、给水（消防）、弱电、强电，架空线路缆化改造工程，集美街道辖区内仍然有大量的架空线路和老化线路，有的甚至还裸露在外，还未实现所有的线路入地，着力推进缆线更换与入地。推进自来水项目提升，推动抄表到户改造，保障群众用水。十四五期间，完成西水东调原水管道一期二期工程，推动集美大池新敷设工程 DN1600，约 15 公里，新建一座供水规模 25 万吨/天的取水泵站。

3. 完善城区公共服务体系

(1) 建立集美旅游集散中心

建立集美旅游集散中心，实现景区与旅游者有效沟通。建设一个包含游客集散功能、交通换乘功能、信息组训服务功能、宣传促销功能、旅游投诉与反馈功能等，使之成为集美街道提升旅游服务功能的重要硬件设施。

(2) 配备相应的公共文化服务设施

加大增加移动图书馆的建设和推广力度，方便居民借还书，

以形成人人读书的书香氛围；着力加快推动嘉庚书房的建设，尽快推进“i 嘉庚”模块功能的上线，进一步弘扬嘉庚文化。

（3）完善信息服务平台

建设集美街道官方的信息发布平台，为公众提供行政、医疗、生活等各方面的信息服务。鼓励辖区内旅游景区加大力度维护公众号，深入挖掘景区的内涵，举办策划多样化的活动，及时向公众推送新的信息，让景区“活”起来。

（4）完善公共基础设施

增加公共休憩场所，在石鼓路商业街和万达广场等地设立凉亭或者座椅；增加公共厕所的数量，目前公共厕所的数量不足且位置不明显。

（三）加强旅游精品线路规划与打造

1. 文化主题旅游线路

讲好一个故事，寻找一个噱头，无形文化有形化，通过对集美街道主题文化——嘉庚文化的创意性包装，形成具有地方特色的旅游 IP。此外，大社拥有融合闽南、南洋多种风格于一身的侨楼建筑，堪称建筑瑰宝，其深厚的建筑文化和民居文化值得深入挖掘。可以规划“集美学村-嘉庚书房-嘉庚公园-大社旅游区-石鼓路老街区”等精品线路。

2. 研学主题旅游线路

整合嘉庚纪念馆、辖区内院校、校委会等资源，开发“沉浸式”研学旅游，通过文化 IP 的挖掘，利用 VR 等科技的应用，实现虚实结合的空间营造，共同打造叙事环境。可以规划“华侨大

学华文学院-集美大学航海学院-嘉庚纪念馆”等精品线路。

3. 滨海主题旅游线路

加快推进辖区内滨海岸线的治理和建设，并与环东海域滨海浪漫线连为一体，推动城区滨海旅游的发展。可以规划“龙舟池-水上运动中心-集美鳌园-环东海域滨海浪漫线”等精品线路。

4. 网红打卡旅游线路

乘坐地铁一号线到集美学村地铁站下车，沿着地铁海上线走，可以看到厦门大桥的车来车往、川流不息，蓝天大海、呼啸而过的列车，不加任何滤镜拍出文艺片；沿着辖区内滨海线，到达龙舟池，从清晨到日落，龙舟池切换着不同的滤镜；再到大社，红砖红瓦、榕树下泡茶的休闲人家、融合多种风格的侨楼建筑，形成文艺图片。可以规划“集美学村地铁站-集美学村-龙舟池-大社旅游区-涂鸦墙”等精品线路。

（四）提升城区管理精细化水平

1. 加大文物安全防护

健全街道、社区文物安全管理网络，发挥街道综合文化站和社区文化协管员作用，探索推行文物保护员制度和政府购买文物保护服务，逐处落实文物安全责任单位或责任人。博物馆、文物保护单位要落实安全防范制度，提升文物安全防护技术水平。加大文物安全保护，落实安全责任，确保督查、检查、巡查工作的完善。

加大推进不可移动文物集中保护修缮工作，完成岑东龙王宫及后尾角陈氏祠堂两处不可移动文物的修缮工程。

2. 加强城区精细化管理

集美街道党组与辖区内各个社区党组织建立一支服务队，细化便民服务、文明创建、志愿服务、法律宣传、就业服务、卫生科普、文化教育等服务事项，定人、定岗、定责，形成以服务队为核心、社区和辖区企事业单位党组织为基础、党员群众共同参与的社区治理组织体系。创建一条示范街，加强示范街的管理与考评，争取每年创建一条示范街，实现长效化管理。

3. 实施科学化智慧化管理

积极建设和完善公共智能化大数据支撑能力，推进社区综治中心和警务一体化建设，基于网络安全和大数据资源建设覆盖警务的智慧体系。深入实施“大城管”，提升城区综合管理信息化水平，建立各部门协同处置的工作机制，信息实现共享，齐抓共管整治城区管理乱象。针对学村旅游实际，建立“5+2”巡查工作机制，合理调配人力资源，确保辖区市容环境卫生保持干净整洁。

4. 推进城区立面综合整治的全面提升

以打造更具嘉庚建筑风格、闽南建筑特色的街区环境为目标，以集美学村周边区域为重点，稳步推进店招规整、缆线规整等街区立面综合整治。加快恢复集美大学财经学院南大门建筑，展示尚忠楼群建筑风貌、对龙舟池中小池进行步行街改造，建设南洋风情咖啡步行街；借力浪漫海岸线建设，拆除公园路鳌园景区围墙外的店面，让鳌园景区拆墙透绿，拓宽公园路，提升学村品味。

整改石鼓路商业街的门店，定期冲洗街道，提高商业街美观度。

5. 缓解交通难停车难的困境

滚动推进辖区内公共停车设施项目建设，多方位缓解辖区居民和游客出行的交通压力，强化城区管理。

(1) 集美学村站“P+R”停车场项目

投资估算 3.1 亿元，目前设计招标公示已完成，正在深化工可方案，建成后预计可提供 1277 个机动车停车位，非机动车停车位 1500 个，该项目建成后将成为集美学村交通枢纽的重要组成部分。

通过拓宽站前路，满足 P+R 枢纽进出需求；新建地面跨河桥，增加路网通行能力并分担站东路桥交通压力。

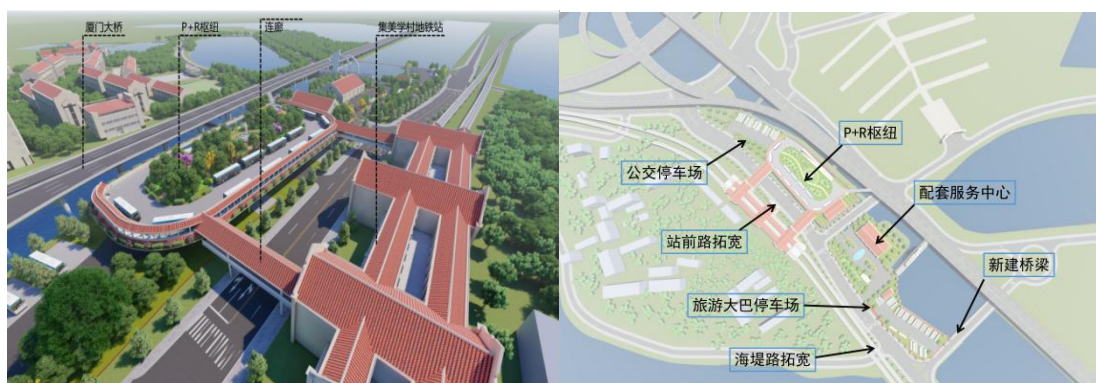


图 4 “P+R” 停车场总平面布置图

来源：集美学村 P+R 文本

(2) 轮机学院地下停车场

投资估算 3.2 亿元，建成预计可提供 1577 个停车位，A 区预计明年第一季度可投入使用；

(3) 盛光公园沉井式停车场

投资估算 1738.59 万元，设计提供 72 个停车位，预计今年

底可完工。

（4）嘉庚文化广场地下停车场

区政府明确将着力推动该项目缓解浔江片区“停车难”问题，目前正在深化设计方案，建成后可提供约 1000 个停车位；

（5）集美大学财经学院地下停车场

财经学院停车场总用地面积为 67452.44 m²，总建筑面积为 103452.20 m²，规划建设 1200 个地下停车场（另规划预留 600 个停车位），车库面积为 75695.70 m²。估算总投资 5.1 亿元。

（其中地下停车场投资额 3.2 亿元），解决石鼓路上下班及集美中学、集美小学学生接送造成的交通拥堵。

街道鼓励市民驾车至停车场之后换乘地铁和 BRT，在规划建设的地下停车场设置可直达并快速到达地铁站的线路和基础设施，停车费用的设置不能过高，以此提高居民换乘的意愿。

6. 加大景区执法力度

实现有效控违，营造优美的旅游环境。始终保持查违的高压态势，尤其是对景点周边的超高违建要做到早发现、早处理，做到“零容忍”，营造优美的旅游环境。强化综合执法，整治违规摆摊设点问题。在继续巩固景区违规摆摊设点专项整治成果的基础上加大综合执法力度，开展景点周边违规摆摊设点专项整治工作，营造优美、有序的旅游环境。

7. 提升防灾减灾能力

建立一支强有力应急支援队伍，训练队伍处置突发安全事件能力，做到第一时间集合、第一时间反应；充分发挥敬贤公园地

震应急避难所的作用。向居民宣传防灾减灾知识、避难场所的位置以及结构和作用，了解日常生活中容易引发危险的情形，从源头遏制危险。

（四）打造高颜值的城区环境

坚持低碳发展、绿色发展和可持续发展道路，以二氧化碳低排放、生态系统良性运转、人与自然和谐共处为目标，以节能减排、污染治理为重点，大力倡导低碳生产和生活方式，积极推动人口、资源、经济、社会的协调发展，努力打造绿水青山、碧海蓝天的高颜值街道。

1. 推进水环境治理

（1）坚持落实“河（湖）长制”

坚持落实“河长制”、“湖长制”，保持“河（湖）长制”工作的常态化和长效性，不定期组织专项整治，杜绝“四乱”新增。实施水污染防治行动计划，持续开展厦门大桥至集美大桥海域养殖回潮专项整治工作，加大城区黑臭水体整治力度。力争在十四五期间实现街道“湖畅、水清、岸绿、景美”的总目标。

（2）推进海洋岸滩环境治理

持续开展近岸海城生态综合治理，大力推进海域清淤、红树林种植、增殖放流等系列工程。加强海漂垃圾收集处置，推进美丽海湾建设。加强龙舟池水环境治理，保护龙舟池南侧海域的海洋环境。积极建设智慧河湖智能化系统，加强生态环境的智慧化监管。

2. 增强空气质量管控

加强源头防控、过程管理和末端治理，提升空气质量管控成效，稳步推进“蓝天工程”。依托空气质量网格化监测微站，紧盯PM2.5浓度超越目标，重点监测交通干道、餐饮集中区等“要害”，实时分析黑烟车、道路扬尘、交通高峰产生颗粒物污染的规律，实现精细化管理。

3. 打造垃圾分类升级版

推动分类工作向纵深推进、向细节延伸，完善垃圾全程分类收集转运体系。完善面向公众的监督举报平台，并将持续对各社区、相关部门开展垃圾分类工作监督考评。建立沿街店面垃圾回收转运新机制，并按转运新模式在其他路段逐步推广。扩大生活垃圾分类示范片区建设，示范引领提升分类成效。消除垃圾分类死角，压茬推进沿街店面、非星级酒店、民营企业和写字楼等重点区域。争取到2025年消灭集美街道垃圾分类死角。

4. 绿化美化城市景观

(1) 绿化美化道路景观

进一步提升银江路的道路景观，配置凤凰木、三角梅等树种，彰显厦门市树、市花特色，打造进岛路段的门户意向。加大集源路、浔江路两侧景观综合整治，包括占道停车整治、街景立面改造等内容，打造整洁、有序的城市界面。片区大桥、立交交汇，应注重桥下空间景观的提升。建议通过桥下立柱彩绘、种植藤蔓植物进行绿化等方式柔化、美化桥下空间，营造亲切宜人、识别性强的门户意向。

(2) 绿化美化滨水景观

持续推进厦门大桥-集美大桥段集美侧岸线政治工程、滨海浪漫线工程，实施景观建设、岸滩修复整治。结合实际情况采取海域清淤、人工补沙、红树林种植、滨水栈道建设等方式提升集美大池、集杏海堤-高集海堤岸线、厦门大桥桥下水渠滨水界面、鳌园-北海湾酒店东侧滨水界面的颜值，进行提升改造。紧扣集美学村历史脉络，设置滨水展示长廊，展示渔村、侨乡、学村等文化主题，丰富岸线的文化体验内容。

六、强化党建引领，创新基层治理模式

十四五时期，集美街道将依据现有“十三五”建成成果，在区委区政府领导下，补短板、抓创新、提品质，全面提升服务质量，建成全面小康、优质小康，具体规划如下：

（一）加强社区精准帮扶

积极推进对特殊群体分类，提供多元服务，加强精准帮扶。聚焦困境儿童、特困人群、孤寡老人等特殊群体，完善服务体系，切实提高困难人员供养服务保障能力和服务质量。持续健全以居家养老为基础、社区服务为依托、机构养老为补充的具有中国特色的养老服务体系。对于有行动能力的老人群体，依托社区搭建的退休党员服务群众平台，发挥老党员模范带头作用，开展文体活动、志愿服务活动，形成“以老助老”、“老有所为”的养老服务模式；完善困境儿童救助机制，持续开展对事实无人抚养儿童摸排工作，同时对困境儿童养育状况进行定期巡查和监督评估、链接社会优势资源对困境儿童进行医疗康复及康复教育综合干

预，十四五末期完成儿童康复服务体系基本完备的目标；持续推进解决外来务工人员、妇女等重点群体保障帮扶机制，调整完善支出型贫困家庭生活救助、受灾人员救助、临时救助政策和社会救助与物价联动机制，切实保障困难群体的基本生活和基本权利；强化特困人员的集中供养能力，依托街道“望闻问切”工作法，切实了解群众所需，加强临时救助、急事急办，优先保障生活困难居民的基本生活，到十四五期末力争对特困人员供养率达100%。

（二）完善社区社会组织服务体系

以党建引领社会组织建设，以政府购买完善社区社会组织服务体系。目前街道有已建成社区书院5个，其中达标书院3个，基于街道原有的良好基础上，持续推动以政府购买专业服务的方式，引进专业社工提供专业服务，促进社区书院的建设与发展。以党建为引领，依托“嘉庚故里”优势，党组织引导社区书院将“嘉庚精神”与社区学习和书院活动有机结合，增强群众的归属感，打造特色社区书院，到十四五期末，力争建成社区书院10个，达标书院7个，并建成一个以“嘉庚爱国精神”为中心的特色社区书院。积极推动政府购买社会组织服务，加大对社区社会组织的支持力度，设立项目资金、补贴活动经费等，促使社区社会组织提高服务质量，并鼓励社区社会组织为社区内低保对象、特困人员、空巢老人、困境儿童、残疾人等群体提供服务，来完善社区社会组织服务体系。到十四五期末实现平均每个社区不少于10个社会组织，实现社区服务基本全覆盖，使社区社会

组织成为创新基层社会服务和治理的有力支撑；继续推进“三社联动试点”，以“社区+社工+社会组织”联动模式，在社区的引导下充分发挥社工及社会组织的服务积极性和专业性，探索项目化运营满足居民社会服务需求。

（三）创新社区治理模式

以党建为引领，持续推进社区创新型治理建设。建立以党组织为核心，小区物业、业委会为依托，以楼栋自治管理小组为基础的“一核心多线程”组织运行机制，推进“党小组引领楼栋自治”的小区治理新模式，推动小区治理的横向覆盖；打造具有特色的基层党建品牌名片，集美街道作为“嘉庚精神”发源地，应坚持以“嘉庚精神”为载体，挖掘社区自治公约、家风家训等柔性治理潜能，带动社区群众参与社区自治，在十四五期间，依托“新浔江·心服务”党建品牌示范点，在辖区内推广发挥驻区单位资源优势，围绕嘉庚精神开展主题党日活动，大力开展联建共建，形成“嘉庚精神”特色党组织服务品牌，打造嘉庚特色主题社区；积极推进主动创稳，坚决维护国家基层政治安全和社会稳定。基于“十三五”平安建设新成效，持续推进群防群治和“一标三实”工作方法，巩固街道群众安全感率电话调查全区排名第一的成果；健全防灾减灾体制机制，积极开展防灾减灾宣传教育，加强应急救援队伍建设，建设应急物资综合储备库，制定应急物资管理制度以提升危急情况处理的能力。

七、规划实施和保障

（一）发挥党建核心作用

坚持党总揽全局、协调各方，把党的领导落实到各领域各方面各环节，全面落实党建责任制，从增强党组织的凝聚力和战斗力入手，充分发挥街道党工委和社区党组织的核心作用，把加强党的建设贯穿于经济社会发展的全方位和全过程。促进各级领导干部发扬斗争精神、增强斗争本领，强化基层党组织整体功能，发挥战斗堡垒作用和党员先锋模范作用。推进社区区域化党建工作，健全完善社区“大党委”成员单位协商议事、契约共建、双向考评等同驻共建工作机制，加强社区党务工作者队伍建设，夯实社区党建工作基础保障，确保社区党组织有条件有能力开展社区党建和社区治理工作。

（二）突出人才支撑作用

建立围绕重点项目和重点企业配置人才、围绕优秀人才配置资源的用人机制，积极培养和引进海内外高层次创新团队、产业领军人才。围绕街道重点产业和重点项目发展需要，培养一批实用技能人才。扶持各类人才以知识、技术、成果、专利、管理等要素投资创业或为企业提供服务。借助学村、高校文教区优势，建立与集美大学的常态化互动机制，打通高校与街道的双向渠道，走进高校向师生宣传、推介集美，吸引优秀毕业大学生，科技型、创新型人才落户我街道，争取大中专毕业生到街道进行阶段性或长期工作，促进产业结构和人才结构的优化提升。

（三）突出规划引领作用

充分发挥规划对项目建设的指导性作用，按照省市项目优先、龙头项目优先、民生项目优先、产业项目优先的原则，确保重点

项目的优先、顺利实施。深入研究国家、省、市、区的投资政策，把握产业导向，围绕我区及街道的主导产业、特色产业以及资源优势，及时策划编制一批投资规模大、科技含量高、带动性强的重大项目。建立和完善新项目不断生成、项目滚动发展的长效机制。加强上下沟通，全面掌握项目信息，争取街道更多项目列入省、市、区级计划。实行重大项目协调会制度，及时解决项目争取、前期准备、投资建设过程中存在的问题。

（四）创造良好营商环境

发挥“桥梁”作用，主动筹划结合集美大学航海学院、轮机学院、财经学院等院校校庆优秀校友论坛活动开展招商推介活动，向海外优秀校友宣传推介集美。盘活利用各方资源（如校友、侨的资源），借力辖区重点企业、学校、金融机构及校委会进行招商，聘任“名誉招商顾问”。开展产业招商、专业招商、小分队招商、以商引商，精细组织好小型招商推介会，突出小型“圆桌式”招商，提高招商项目的“对接率”和“成功率”。加大招商团队培训力度，并组织招商人员学习先进地区先进做法。

（五）盘活用地空间

梳理辖区低效用地情况，积极主动与业主单位接洽，达成合作，让闲置资源活起来，如岑西安置房配套商业空间、原宝姿厂房、区政府临时停车场等。探索飞地招商、合作招商，通过与兄弟镇街、区直部门、区属国企建立合作机制，从而实现互利共赢的持续或跨越发展的招商模式。

（六）汇聚社会各界力量

推进规划实施的信息公开，健全规划重大事项实施情况公开机制、社会监督机制和公众评议机制，最大限度凝聚人民群众的力量和智慧，在全社会形成关系规划、自觉参与规划实施的浓厚氛围。充分发挥工会、妇联，共青团等群团组织的作用，充分发挥民主党派、无党派人士作用，发挥老干部的作用，最大限度凝聚全社会推进改革发展、维护社会和谐稳定的共识和力量。