

集美区“十四五”服务业发展专项规划 (2021-2025 年)

集美区发展和改革局
清华海峡研究院（厦门）
二〇二一年三月

目录

前言.....	1
第一章 发展基础.....	2
一、“十三五”发展成效.....	2
（一）服务业总量持续扩大，经济贡献日益突出.....	2
（二）内部结构逐步调整，业态门类日臻完善.....	2
（三）重点项目加速推进，产业特色日益彰显.....	3
（四）空间布局优化加快，项目建设成效显著.....	3
（五）扶持政策陆续出台，改革创新持续深化.....	3
二、存在问题.....	4
三、面临的新形势、新挑战与新机遇.....	5
（一）新形势.....	5
（二）新挑战.....	6
（三）新机遇.....	7
第二章 指导思想和发展原则.....	10
一、指导思想.....	10
二、发展原则.....	11
（一）坚持以人为本、人才为基.....	11
（二）坚持市场主导、质量至上.....	11
（三）坚持创新驱动、融合发展.....	11
（四）坚持重点突破、特色发展.....	11
（五）坚持深化改革、扩大开放.....	12
第三章 功能定位和发展目标.....	13
一、功能定位.....	13
（一）厦门城市新中心.....	13
（二）厦门文、教、康+旅游聚集区.....	13
（三）闽西南城市圈先进制造服务融合创新中心.....	14
（四）台胞台企登陆的第一家园.....	14
（五）智慧社区示范先导区.....	14
（六）金砖国家新工业革命合作关系创新基地核心区.....	15

二、发展目标.....	15
（一）发展环境全面优化.....	15
（二）有效供给持续扩大.....	15
（三）产业规模快速增长.....	16
（四）质量效益显著改善.....	16
（五）创新能力大幅提升.....	16
（六）地区竞争力明显加强.....	16
第四章 优化服务业空间布局.....	17
第五章 重点任务.....	21
一、推动生产性服务业向专业化和价值链高端延伸.....	21
（一）提升发展软件与信息服务业.....	21
（二）加快发展科技服务业.....	22
（三）加快发展现代物流业.....	23
（四）加强提升金融服务业.....	24
（五）促进发展商务服务业.....	25
二、推动生活性服务业向高品质和多样化升级.....	26
（一）优化发展商贸流通业.....	26
（二）重点发展旅游+产业.....	28
（三）大力发展健康产业.....	28
（四）引领发展智慧社区与社区服务业.....	29
（五）促进发展文化创意服务业.....	30
第六章 保障措施.....	32
一、加强组织领导.....	32
二、充分发挥市场机制的积极作用.....	32
三、强化产业规划政策的引领支持.....	33
四、持续优化营商环境.....	33
五、强化人才支撑和智库引进.....	33
六、加强督查考核.....	34

前言

加快服务业创新发展、增强服务经济发展新动能，关系人民福祉增进，是更好满足人民日益增长需求、深入推进供给侧结构性改革的重要内容；关系经济转型升级，是振兴实体经济、支撑现代化建设、实现一二三次产业在更高层次上协调发展的关键所在；关系长远发展，是全面提升综合实力、国际竞争力和可持续发展能力的重要途径。

“十四五”时期是集美区经济发展方式加速转型、争先进位、面向 2035 年建设高素质高颜值现代化城市的关键期，是集美区现代服务业加快发展的重要战略机遇期。集美服务业比重已经超过工业，正在加快迈向服务经济新时代，大力推进现代服务业跨越式发展必将成为集美区筑牢底部经济基础、提升产业经济力、提高城市影响力、加快推动经济高质量发展以及提高居民生活质量的重要抓手。

“十四五”规划是迈进新时代的第一个五年计划，也是全面开启建设社会主义现代化国家的第一个 5 年计划。科学编制“服务业十四五规划”，对集美实现小康目标、全面建成高素质高颜值跨岛发展最美新市区具有重大战略意义。本规划根据《集美“十四五”规划纲要》，在对集美区服务业发展基础和发展环境进行全面科学分析基础上，主要阐明了“十四五”时期全区服务业发展的指导思想、发展原则、发展目标、产业体系、产业布局、发展路径和保障措施，旨在推动全区服务业高质量、跨越式发展，是指导集美在“十四五”期间乃至更长时间的行动纲领。

规划期限为 2021 年-2025 年。

第一章 发展基础

一、“十三五”发展成效

“十三五”期间，集美区把发展服务业放在重要位置，立足集美实际，加大政策引导和投入力度，高效生产性服务体系和优质生活性服务体系基本形成，服务业集聚发展的态势更为明显，服务业主体功能更为突出，服务业特别是现代服务业规模不断扩大，能效不断提升，产业内部结构和空间布局不断优化，服务业发展取得了明显的成效，对拉动集美区经济社会发展作出了积极贡献，为“十四五”期间的现代服务业发展奠定了坚实的基础。

（一）服务业总量持续扩大，经济贡献日益突出

“十三五”以来，集美服务业发展实现“量质齐升”，增加值由2015年的240.42亿元增加到2020年的419.23亿元，年均增长6.67%，体量在岛外各区中排名第一。2020年，服务业增加值占GDP比重达50.98%，比2015年提高3.05个百分点，服务业对全区经济增长的贡献率达到58.02%。服务业在经济社会发展中的作用日益突出。

（二）内部结构逐步调整，业态门类日臻完善

服务业结构持续优化，优势服务业改造提升加快。集美区“十三五”时期以软件和信息服务业、现代物流、商贸服务、文化演艺传媒、旅游等行业为导向的现代服务业迅速发展，以人工智能、大数据、5G等为代表的新业态不断涌现。2020年软件园三期入驻企业超2500家。新

零售巨头银泰百货、尚柏奥特莱斯开业。本地互联网家政服务企业好慷在家发展壮大，已成为国家发改委指定的家政服务业服务标准制定企业之一。2019年旅游接待人数超2300万人次，实现旅游收入超120亿元。以互联网为核心的信息服务快速崛起，网上技术市场建设加快推进。初步形成了门类较为齐全、功能日益完善的服务业体系。

（三）重点项目加速推进，产业特色日益彰显

国内首个音乐产业艺术综合体星巢·越中心建成投入运营，研学游等新业态亮点纷呈。同集路商业带、集美新城核心商圈、北站商圈三大商圈初具雏形，跨境电商“巨无霸”橙联落户集美。顺通达、海翼工业物流中心建设工作有序开展，中马（普洛斯）物流园、典泰新兴和嘉晟供应链投入运营，电商谷一期已建成并投入运营，二期正在启动建设。四川大学厦门华西医院落地新城，全市首创“互联网+家庭医生”签约呼叫服务平台，医联体建设深入下沉。软件信息、商贸、物流、文创、医疗等产业项目加速推进，产业特色日益彰显。

（四）空间布局优化加快，项目建设成效显著

“一心四片”集聚成城，各片区空间主体功能不断增强。马銮湾新城集美片区形成基本框架，骨干路网建设全面启动。现代商贸物流形成了“一带一心四片区”的空间发展格局。服务业全域化发展不断推进，城市功能不断提升。居民的消费环境得到了有效改善，服务业增益效能持续强化。

（五）扶持政策陆续出台，改革创新持续深化

集美区区委、区政府高度重视服务业发展，多措并举推进体制机制改革，完善服务业发展政策环境。在软件和信息服务业、物流业、文化

创意、旅游业等方面出台专项奖励扶持政策，例如：《集美区鼓励软件和信息服务业发展奖励暂行办法（修订）》《集美区促进商贸业加快发展扶持办法》《集美区鼓励物流业发展扶持办法》等，为全区服务业发展提供了有效的政策保障。服务业发展的氛围日益浓厚，发展环境进一步优化。

二、存在问题

集美服务业发展依然存在短板、面临困境。与国内发达地区相比，服务业在集美区总产出中所占比重偏低、结构不合理、优势不突出、创新乏力、高端服务消费吸引力不足，特别是现代服务业发展相对滞后，服务业对外开放程度与国际贸易竞争力不高，现有服务业水平支撑集美区产业的转型升级效能不高，支撑“人文集美”的高质量发展需要与厦门跨岛发展最美新市区发展定位的作用有待提升。

主要原因：一是集美区服务业中传统服务业比重大，新兴服务业比重较小，与国家经济转型发展要求不相适应，产业结构升级的压力较大。现有服务业企业内部生产经营社会化分工、专业化程度不高，管理方式较为落后，现代科技应用水平不高，服务业产业化程度不高，产业层次较低。二是集美长期以第二产业为主，第三产业发展相对滞后，并且与一、二产业的关系较为松散，生产性服务业中的金融、高新技术、文化创意、商务服务等发展缓慢，生活性服务业和公共服务业的发展对其他产业的感应度较低。服务业市场化程度不高，市场竞争力较弱，从而较为明显受到岛内周边市场虹吸作用的影响，不仅商贸业发展受阻、规模受限，高端消费市场也基本是空白。三是高端服务业与服务业人才队伍建设跟不上发展的需要，突出表现在科学研

究、金融工程、物流管理、旅游管理、计算机外包、信息服务、创意设计、商务管理等现代服务业中。

三、面临的新形势、新挑战与新机遇

（一）新形势

服务业成为推动世界各国经济发展的主要推动力，其发展水平成为衡量现代社会经济发达程度的重要标志。当前服务业发展面临的新形势有：

1.服务经济转型创新发展。新经济模式下，中国经济步入了“新常态”，经济发展动力正从新的方向展开，从而不断地改造传统服务行业的商业模式。集美区将服务业发展的重点放在改造传统服务业、发展现代服务业、培养新兴服务业上，建立具有集美区特色的现代服务体系，形成服务经济主导的经济发展格局。

2.新技术革命浪潮成为现代服务业成长的主导因素。现代服务业伴随着信息技术和知识经济的发展而产生，运输、旅游等传统服务业由于采用了先进技术手段，也被赋予了新的内涵，一批基于新技术方法、新管理方式、新经营模式而形成的新兴服务业崭露头角，并发挥日益重要的作用。同时现代服务业的发展又成为推动科技进步的助推器。

3.生产性服务业与制造业融合发展。我国正处于新兴工业化发展阶段，生产服务业与制造业已经从共生阶段迈入融合阶段，同时，新型城镇化的加速发展对两者融合发展具有一定的推动作用。生产性服务业作为服务业中最具活力的产业，发展速度超过了制造业，增加值

和就业比重呈现逐年上升趋势。生产性服务业的发展，不仅改善了服务业自身结构，也提升了制造业的制造水平以及其他产业的竞争力。

4.服务贸易迅猛发展。现代科技的发展大大提高了服务业的可贸易性。服务贸易作为服务业的高级表现形态，规模日益庞大。服务贸易结构也不断优化，新兴服务贸易部门增长强劲，以商业存在方式提供的服务贸易额以更快的速度增长，服务外包快速发展。这不仅从根本上改变了服务业的发展模式，而且正日益深刻地改变着经济、产业、技术的发展模式。

（二）新挑战

受2020年初新冠肺炎疫情影响，2020年服务业，尤其是规上服务业、限上商贸业和文化旅游业，受到明显冲击，疫情期间，各项经济指标受到显著影响，例如：营业收入大幅下降、经营成本明显攀升、限上商贸的外贸进出口大幅度下跌、项目建设推进受阻等。后疫情时代，集美区服务业发展面临着以下三个方面的挑战：

1.服务业恢复较为缓慢。从经济数据来看，疫情得到有效控制后，初期受疫情影响最为严重的第二产业恢复较为迅速，而第三产业中的批发和零售业、餐饮住宿业、交通运输、仓储和邮政业，房地产业等对线下业务依赖较大的行业受疫情影响较大，整体来看，服务业恢复较为缓慢。

2.疫情对消费者行为产生了深远影响。主要表现在：一是对居民整体日常行为与心理活动造成影响，受疫情影响最大的生活行为是外出旅游或通勤，其次是购物消费；二是对居民心理情绪的影响，人们消费心理预期降低，消费意愿不足；三是对消费者购买习惯的影响，

线下购物虽然缓慢恢复，但是还无法达到疫情前水平，购买渠道也逐渐向线上转移；四是对消费观念的影响，人们更加注重医疗保健、健身、教育等。

3. 疫情对供应链、产业链造成了影响。疫情初期，由于受到严格管制，交通物流受阻，各类企业均受到不同程度的影响，尤其是服务业的供应链和产业链严重萎缩；管制结束后，由于人力资源紧张、上下游复工不同步、防护用品紧缺、经营成本增加等因素，出现供应链、产业链向外地转移的现象。

（三）新机遇

1. 大数据时代下的信息技术发展带来的新机遇。随着人工智能、5G、物联网、云计算、大数据、区块链等新一代信息技术在经济社会各个领域广泛渗透，国际服务业发展呈现新趋势。一是服务科技化，新一轮科技革命重塑全球生产、消费、运输与交付体系，推动服务网络化、平台化，正加速服务内容、业态和商业模式创新，引发服务业创新升级；二是制造服务化，信息技术与制造业的深度融合加速制造服务化进程，全球制造业加快投入服务化、产出服务化、全产业链服务化步伐，逐步由生产型制造向服务型制造转变；三是服务全球化，服务业成为国际产业转移热点，全球性贸易已从实物内容逐步向资本、信息等服务内容延伸，正成为全球价值链的核心环节，国际经贸新规则推动全球服务分工格局深度重构。

2. 消费结构升级带来的新机遇。服务业进入全面跃升的重要阶段。全面深化改革、全方位对外开放和全面依法治国使服务业释放出发展的新动力和新活力。城乡居民收入持续增长和消费升级，为服务

业发展提供了巨大需求潜力。新型工业化、信息化、城镇化、农业现代化协同推进，极大地拓展了服务业发展的广度和深度。生态、养老等服务业新领域也不断涌现。

3. 工业转型升级带来的新机遇。“十四五”时期，推动实体经济高质量发展将是集美区经济高质量发展的重点任务，推动制造业与服务业深度融合和互促互动，向服务型制造和智能制造转型，这将为生产性服务业发展创造大量需求。与此同时，城市化率仍将稳步提升，人口老龄化趋势更加突出，特别是规模城镇化向人口城镇化的快速转型，将带动教育、医疗、商贸流通业、大健康等服务业快速发展。

4. 国家、地方支持政策带来的新机遇。“十四五”期间，国家赋予了厦门“金砖国家新工业革命伙伴关系创新基地”这一发展新使命，新工业革命的基础是创新，方向是先进制造业，目标是智能制造，给先进制造服务业发展带来新的机遇。同时，集美区承担着福建省县域集成改革试点的责任，以打造台湾人才与项目登陆大陆的第一家园为目标，中国大陆拥有庞大的观光人口、消费力、巨大的市场与同文同种的优势等，目前台湾服务业占 GDP 比重为 70%左右，拥有国际潜在竞争优势，具备高创新效益、高附加价值、高成长潜力及产值大、创造就业机会大、产业关联大等“三高三大”特点，如健康医疗、文化创意等产业。此外，台湾还拥有相当活跃的创投事业，这些都是可以成为两岸服务业合作与进一步发展的契机与优势。

5. 产业分工与协作带来的新机遇。产业协作是建立在产业分工基础上的协作，当每个地区发挥自己最突出的产业优势，打破原来小而全的产业布局思维，便可以在一体化发展的大格局上优化服务业产业

布局。同时，在拥有共同产业和发展产业协作的基础上，避免区域无序竞争和结构趋同内耗。集美区政府需要转变观念，采取政策引导和机制保障措施，推动区域内服务业产业配套发展，形成区域间有机联动、参与厦门尤其是闽西南城市群分工的产业链条和产业集群，构建分工明确、协作紧密的现代产业体系。

第二章指导思想和发展原则

为加快推进集美区现代服务业的发展，进一步提升产业竞争力、优化经济结构、推动全区经济高质量发展，本规划结合集美区的实际情况，将依据以下指导思想和发展原则指导集美区服务业未来五年的发展。

一、指导思想

高举习近平新时代中国特色社会主义思想伟大旗帜，全面贯彻党的十九大和十九届二中、三中、四中、五中全会精神，深入贯彻习近平总书记系列重要讲话精神和治国理政新理念新思想新战略，认真落实党中央、国务院、省、市决策部署，统筹推进“五位一体”总体布局和协调推进“四个全面”战略布局，坚持深化改革开放，积极融入国内国际“双循环”构建新发展格局，牢固树立和贯彻落实新发展理念，立足国家级台商投资区和省级县域集成改革试点的优势，适应把握引领经济发展新常态，坚定不移深入推进供给侧结构性改革，以提高质量和核心竞争力为中心，努力构建优质高效、充满活力和竞争力的现代服务产业新体系。定位未来，坚持以创新驱动为引领，不断增强服务业集聚效应和辐射能力，推动服务业与制造业互促共进，加快形成服务经济发展新动能，支撑引领集美区产业转型升级，推动社会全面进步，在开启全面建设社会主义现代化国家新征程、向第二个百年奋斗目标进军的过程中，为实现厦门面向 2035 年建设高素质高颜值现代化国际化城市、集美在“岛外大发展”中发挥引领和示范作用的奋斗目标奠定基础。

二、发展原则

（一）坚持以人为本、人才为基

坚持以人民为中心的发展思想，以增进人民福祉、促进人的全面发展为出发点和落脚点，扩大服务供给，更好满足多层次多样化需求。把人才作为核心资源，壮大人才队伍，提高职业素养，充分调动各类人才积极性和创造性，有力支撑服务业的发展建设。

（二）坚持市场主导、质量至上

以市场需求为导向，顺应消费升级趋势，提升服务品质，充分发挥市场在资源配置中的决定性作用和更好发挥政府作用，在公平竞争中提升服务业竞争力。树立质量第一的意识，健全服务质量治理和促进体系，打造以标准、质量、品牌为核心的竞争优势，全面提高服务业发展质量和效率。

（三）坚持创新驱动、融合发展

把发展基点放在创新上，营造良好创新环境，深入推进大众创业、万众创新，促进新技术、新产业、新业态、新模式蓬勃发展，增强服务经济发展新动能。推进服务业与农业、制造业及不同领域之间的深度融合，形成有利于提升制造业核心竞争力的服务能力和服务模式，发挥“服务+制造”组合效应。

（四）坚持重点突破、特色发展

瞄准供需矛盾突出、带动力强的重点行业，集中力量破解关键领域和薄弱环节的发展难题，推动服务业转型升级。鼓励各地发挥比较优势、培育竞争优势，因地制宜发展各具特色的服务业，增强城市综合服务功能，引领区域产业升级和分工协作，提升区域经济整体实力。

（五）坚持深化改革、扩大开放

以改革推动服务业发展，打破制约服务业发展的体制机制障碍，顺应服务业发展规律创新经济治理，推动制度体系和发展环境系统性优化，最大限度激发市场活力。以开放促改革、促发展，稳步扩大服务领域开放，深度参与国际分工合作，在开放竞争中拓展空间、提升发展水平。

第三章 功能定位和发展目标

综合考虑外部环境和集美区的发展条件，坚持以目标导向和问题导向相结合，坚持守正和创新相统一，为今后五年集美区服务业实现跨越式发展，提升区域服务经济中心辐射带动能力，为全面打造成区域现代服务业中心的战略定位，赋予新使命、新定位、新目标。

一、功能定位

（一）厦门城市新中心

集美区是厦门岛外第一站，“三横三纵”形的路网，构成了集美新城的“交通血脉”，并与厦门北站、机场相连通。依托便捷交通优势，结合新城商务港、都市商业和娱乐休闲功能区的发展，充分发挥杏林湾核心商业区、马銮湾新城集美片区的吸引力，重点围绕高端商务、都市商贸等产业做大做强，增强其辐射功能，带动周边生活性服务业的发展，将集美新城杏林湾核心区、马銮湾新城集美片区打造成厦门城市新中心。

（二）厦门文、教、康+旅游聚集区

随着城乡居民收入水平的提高和消费方式的改变，消费结构在衣食住行消费的基础上又增加了教育消费、健康消费、旅游消费。旅游消费从假日经济转向休闲经济，旅游业与房地产、大健康、亲子研学、农业相互融合的综合开发模式成为新趋势。

旅游业是厦门国民经济的支柱产业，集美区在建设“人文集美”的同时，应大力开展与康养+旅游、教育+旅游、文化+旅游产业相结合的旅游目的地发展建设模式，依托旅游综合体项目及周边产业配套，

开发全域旅游产品，形成综合聚集效应的文、教、康+旅融合度假区，将“旅游+”产业培育成市域经济新兴战略性产业。

（三）闽西南城市圈先进制造服务融合创新中心

集美区应利用厦门门户、区位与交通、教育等优势，依托集美制造业基础，打造（两岸）闽西南城市圈生产性服务业区域中心，制定相关产业政策支撑吸引人才、技术、物流、信息、资金，并培育集美区的相对优势，重点发展科技服务、现代物流、现代金融、信息技术服务、电子商务、检验检测认证、节能环保、人力资源服务等生产性服务业，为全力配合周边城市的生产服务业提供优质服务，率先建成智慧城市，打造先进制造产业智创高地和总部经济核心区，成为闽西南先进制造服务业融合创新中心。

（四）台胞台企登陆的第一家园

集美区作为厦门市唯一入选全省四个县域集成改革试点区，坐拥两个国家级台商投资区的优势，对接台湾服务业，挖潜增能、蓄势而发，在两岸经贸合作、落实台胞同等待遇、增强情感认同等方面积极探索和实践创新，持续推进两岸融合发展示范区建设，打造“台胞台企登陆的第一家园”。

（五）智慧社区示范先导区

智慧社区是智慧城市的细胞，是传统社区管理与服务的创新模式，是未来社区的发展趋势。智慧社区以社区居民为服务核心，为居民提供安全、高效、便捷的智慧化服务，全面满足居民的生存和发展需要，涵盖社区家居、社区医疗、社区物业、社区服务等多个领域。依托集美区信息技术的空间布局，通过政企共建，在辖区内条件相对

成熟的重点街道进行智慧社区试点建设，以通信网络建设为基础，利用 AI、物联网、云计算、5G、互联网等新一代信息技术的集成应用，将集美区打造成智慧社区示范先导区，为社区居民提供一个安全、舒适、便利的智慧化生活环境，同时与软件信息产业互促发展，催生与社区服务与管理相关的新兴服务业。

（六）金砖国家新工业革命合作关系创新基地核心区

新工业革命离不开先进制造与先进制造服务业，离不开以知识经济为主导的人才培养、国际合作。集美应把握区位在人才教育中的比较优势，在与新工业革命的主攻方向数字化、智能化相关的智能制造与高端装备主导产业方向的区域产业分工优势，应主动发展成为创新基地人才培养、产业示范与国际合作创新服务的重要平台，打造成为创新基地核心区，借势拓展现代服务业发展国际新空间。

二、发展目标

到 2025 年，服务业市场化、社会化、国际化水平明显提高，发展方式转变取得重大进展，支撑经济发展、民生改善、社会进步、竞争力提升的功能显著增强，人民满意度明显提高，为实现将集美区建设成为区域现代服务业中心的战略目标奠定基础。

（一）发展环境全面优化

服务业加快发展的基础性制度更加健全，基础设施体系更加完善，政府服务和监管水平全面提升，统一开放、公平竞争、创新激励的市场环境加快形成。

（二）有效供给持续扩大

在优化结构、提高质量、提升效率基础上，实现服务业增加值较

大提升。服务业发展体系更加完备、产品更加丰富且具有较强吸引力，供需协调性显著增强。

（三）产业规模快速增长

“十四五”时期，全区服务业增加值持续保持正增长，年平均增速快于制造业 1-2 个百分点，服务业市场主体超过六成。

（四）质量效益显著改善

服务质量明显提高，经济效益、社会效益、生态效益全面提升。服务可及性、便利性明显提高，标准化、品牌化建设取得重大突破，重点领域消费者满意度达到较高水平。

（五）创新能力大幅提升

服务业研发投入和创新成果持续较快增长，科技进步对服务业发展的支撑作用明显增强。产业融合持续深化，新服务模式和业态蓬勃发展。服务业信息化水平大幅提高，数字服务、数字贸易快速发展。

（六）地区竞争力明显加强

在国际与区域分工体系中的地位不断提升，形成一批具有较强国际竞争力的跨国企业和知名品牌，培育一批细分市场领军企业，服务贸易竞争力明显提高，高附加值服务出口占比持续提升、国际收支状况明显改善。到 2025 年，围绕新战略目标，全面提升服务业的集聚辐射能力和综合服务功能，夯实区域现代服务业中心基础。

第四章优化服务业空间布局

充分发挥集美区比较优势，以创新发展理念，按照统筹资源、突出功能、产城融合的思路，构建特色鲜明、优势互补、体系健全的服务业发展新格局，按“一心两翼四片，多点支撑”，优化调整服务业功能分工和空间布局。

“一心”：集美新城核心区，综合性现代服务业中心。以杏林湾新城生态商务港、都市商业和娱乐休闲功能区构成的杏林湾商业核心区，重点打造集商业购物、餐饮服务、文化娱乐、休闲健身、商务办公、金融等多功能于一体的现代商贸中心，提升居民生活品质，做强与集美城市中心相匹配的高端商务、都市商业，成为厦门城市发展新中心；以服务全区和配套厦门为基础，以服务闽西南城市圈先进制造服务融合创新为目的，大力发展科技服务业、文创设计、文化教育、金融保险服务业等生产性现代服务业。

“两翼”：“东翼”集美东部新城，“西翼”马銮湾新城集美片区。加快“东翼”规划建设，抓住轨道交通建设契机，与同安环东海域新城开发建设相衔接，定位科技与滨海康养旅游融合发展滨海科技新城，统一规划，发展特色滨海商务、健康游，打造以“软”实力为特色研发型与生产服务型为主的总部经济，布局康养旅游项目，带动集美北部工业区产业转型升级，完善提升社会民生保障。“西翼”依托马銮湾总体建设与滨海特点，定位文化创意与滨海文化旅游聚集区，促进文化创意与文化旅游融合发展，加快“集美岛”的规划建设，重点谋划布局高质量的大型滨海旅游主题乐园和综合服务配套；以集美集影视产业文创园区和集美大社为核心的“影视文创与剧本孵

化基地”和以杏林原包印厂区为核心的“厦门影视拍摄基地”，进而逐步扩大为杏西电影小镇，重点布局文创+设计+影视+旅游等产业链；全面建设，联动杏林老工业区整体改造提升。

“四片”：持续优化集美、杏林、灌口、后溪“四片”的城市和产业功能。集美片区，着眼于保护传承嘉庚精神、百年学村、闽南文化等历史文脉，持续改善集美老城区交通、市政等设施配套和环境品质，擦亮文教区金字招牌；杏林片区，依托前场铁路特大型货场和集美物流园，聚焦片区整体改造提升，注入创新创业要素，推动传统工业转型升级，孵化培育影视产业等新产业新业态，为杏林老工业区注入新活力，重点发展公铁联运和电商物流，现代物流业的大型专业化企业主要集中于集美物流园区；灌口片区，持续提升新市镇建设水平，推动机械装备制造产业向智能化、绿色化转型升级，结合马銮湾新城集美片区建设加快培育智能科技等新兴产业，形成标志性商务区、汽车产业综合商贸文化区、主题购物商业区三个功能区；后溪片区，依托厦门北站综合交通枢纽优势，打造站前的商业聚集区，重点发展商贸物流等流量经济，引入奥特莱斯等仓储与电商经济现代商业模式，重点谋划发展城区商业综合物流基地。

“多点支撑”：依托“一心两翼四片”城市空间布局与交通节点，构建支撑集美现代服务业发展体系的辐射点。轨道交通站辐射点，发展地铁商贸相结合综合性商业网点。景区旅游综合体辐射点，结合园博苑的提质改造工程，发展文化教育服务与休闲服务商业配套网点；依托灵玲马戏城，发展研学旅游与休闲商业；借助奥特莱斯与闽南老院子，谋划布局旅游酒店与房地产相结合片区发展。产业园区辐射点，依托软件园三期，推动软件与信息产业发展，支撑智慧社区

示范先导区建设，新增定位为金砖国家新工业革命伙伴关系创新基地核心区，承接与服务重点项目；依托安仁工业园等载体，重点发展以先进制造研发、设计、孵化为主的科技创新服务。高等院校辐射点，依托华侨大学、厦门理工学院、集美大学、厦门医学院等高校，重点发展产教融合、产学研合作。发挥各辐射点的产业特色，将集美区打造成厦门城市新中心、厦门旅游+聚集区、闽西南城市圈先进制造服务融合创新中心、台胞台企登陆的第一家园、金砖国家新工业革命伙伴关系创新基地核心区。

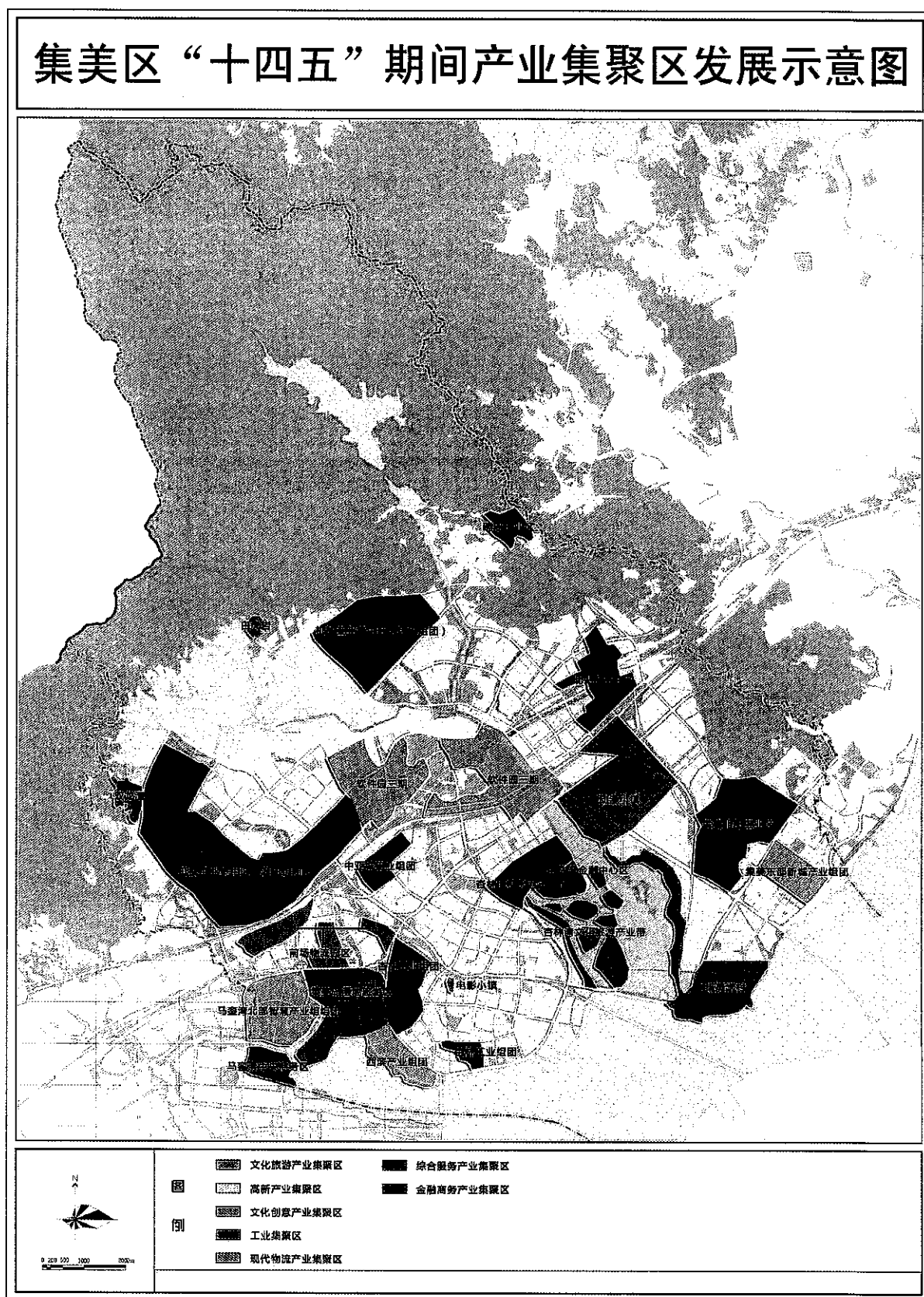


图 1 集美区“十四五”服务业发展空间布局图

第五章 重点任务

立足集美实际，加快发展现代服务业，推动生产性服务业向专业化和价值链高端延伸，加快发展商贸、健康养老、旅游、文化等服务业，推动生活性服务业向高品质和多样化升级，支撑六大功能定位建设。

通过推动软件与信息服务业、社区服务业发展，支撑智慧社区示范先导区功能定位建设；推动商贸、商务业的发展，支撑厦门城市新中心的建设；推动文化、创意设计、教育、康养和旅游产业的融合发展，形成厦门旅游+产业聚集区；重点发展科技服务、现代物流、现代金融、信息技术等生产性服务业领域，打造先进制造产业智创高地和总部经济核心区，成为闽西南先进制造服务业融合创新中心；着力发展并对接引进台湾优势产业医疗健康、文化创意等生活性服务业，打造台胞台企登陆第一家园；发展科技创新服务，助力打造金砖国家新工业革命合作关系创新基地核心区。

一、推动生产性服务业向专业化和价值链高端延伸

（一）提升发展软件与信息服务业

作为智慧社区建设的重要技术支撑，软件信息业在“十四五”期间需要持续完善资源配置和产业链，向专业化和高端化发展。

重点培育引进龙头企业。用好软件与信息服务业产业政策、对接“三高”企业服务机制，加强企业研发、生产、市场等全环节服务。持续加大招商力度，坚持“大招商招大商招好商”的原则，拓宽招商渠道，依托软件园三期、电子城、创业大厦等高质量发展空间载体，

围绕大数据人工智能、数字创意、电子商务、智慧城市与行业应用、移动互联等五大重点领域，用足用好双区叠加招商扶持政策，重点引进行业龙头企业及未来产业企业。

完善上下游产业链。引进并推动相关龙头企业落地运营，为产业发展注入新活力。构建以龙头企业为核心的生态系统，发挥龙头牵引力和带动力，完善从操作系统到外设的产业链条，朝着高科技、高创新方向发展，构建软硬件生态和联盟，力促大中小企业、产业链上下游集聚发展、协同创新，实现软件行业的转型升级。

加强平台建设。基于现有基础，以“创新、跨界、融合”为方向，不断提高信息服务业综合实力和竞争力，加快培育基于区块链、云计算、人工智能、5G+等新技术的信息服务与实体经济深度整合，支持有条件的企业建设跨行业物联网运营和支撑平台加强人工智能协同创新平台建设，聚焦无人驾驶、机器视觉和深度学习、信息安全等领域搭建人工智能产业创新中心。

（二）加快发展科技服务业

力争到 2025 年，建立起适应现代服务业发展的科技创新服务体系，为集美区产业转型升级与高质量发展提供有力支撑。

推进特色优势产业研发服务。完善科技资源共享体系，优化重点实验室、工程技术（研究）中心等研发基地在集美区布局。依托产业园区区域商务园区的建设，孵化一批高科技服务企业，建设一批与集美区六大重点产业链相关的新型研发机构。支持中小企业发展细分领域专业化研发服务，加强与名校和科研机构合作、与行业内标杆企业合作，结合集美区特色和优势产业，形成高校、科研机构、龙头企业和中小企业共同参与的特色优势产业研发体系。

加快发展分析检测服务。发展分析测试、检验认证、计量溯源等技术服务，重点发展多领域的检验检测服务，提升涉及社会公共安全类产品领域的质检能力，建设一体化分析检测公共服务平台。尤其针对集美区的机械加工、五金、装备、新材料等重点产业链，依托本地科研院校基础，加强协作，建设分析测试共享服务平台，服务企业研发与达标认证，提升产品质量。

完善知识产权服务。积极扶持本地知识产权服务机构发展。发展与本地“六大重点产业链”相关的各类知识产权的代理、服务。畅通知识产权转让、许可渠道，推广知识产权质押贷款模式，建设知识产权信息服务创新平台，构建开放共享的科技综合服务模式。培养壮大本地专利代理人队伍，提升知识产权保护能力和管理服务水平。建立完善知识产权保护协调机制，建设专利行政执法队伍和知识产权维权援助中心，建立重大投资项目、大型展会知识产权审查机制、知识产权侵权预警机制和风险防范机制。

（三）加快发展现代物流业

完善物流设施建设。加大对仓储业、配送中心、物流中心、批发中心的建设。做优做强前场铁路大型货场、集美物流园、北站片区三大产业集聚区，聚焦培育城际城市配送、电商物流、冷链物流等业态，加快转变物流业发展方式，提升企业物流业务流程数字化改造，构建智慧物流新生态。

加强物流品牌建设。修订出台促进物流业发展办法，不断强化物流企业品牌建设，加大物流骨干企业的培育扶持力度，支持企业申报国家3A级以上物流企业，大力引进物流供应链龙头企业，持续做大

做强，不断增强物流业发展后劲。

完善物流企业数字化建设。不断推进物流企业进行信息升级和改造，实现从快速物流到精准物流转变，建设智慧物流。对仓储操作系统及平台管理系统进行数字化建设，提高物流作业效率物流现代化管理水平及平台运作效率，打造一流的现代物流服务业。

（四）加强提升金融服务业

加强资源引进。包括引进机构、资金和人才三个方面。依托杏林湾基金聚集区，加大金融招商力度，支持符合条件的金融机构来集美发展；持续深化政金合作，引导金融机构积极争取更多金融资源投向集美；加大高端金融人才引进力度，提高集美区金融机构治理能力和服务能力。

促进金融企业上市。按照企业上市三年行动方案深入推进金融企业上市数量倍增，推动更多企业在主板、中小板、创业板、科创板上市和“新三板”挂牌，拓宽企业融资渠道，有效提升企业直接融资比例。

持续推进金融供给侧改革。深化金融供给侧结构性改革，持续优化扩大金融供给。大力推进金融改革创新，鼓励大型银行设立三农和普惠金融事业部，下沉服务重心，优化金融服务，提高金融资源的覆盖率和可得性。

强化服务力度。优化营商环境，鼓励金融机构优化对民营、小微企业的金融服务，针对企业需求创新金融产品，努力缓解企业融资难、融资贵问题。积极搭建政金企交流合作平台，扩大资金供需对接渠道，推动资源与项目信息互通共享，共同推动集美金融服务业高质量发展。

（五）促进发展商务服务业

围绕集美的“六大重点产业链”，积极发展工程设计、咨询评估、法律、会计审计、信用中介、检验检测认证等服务，提高专业化水平。支持专业人才培养建设，减少和规范职业资格许可及认定程序，健全职业水平评价制度。鼓励各类社会资本以独资、合资、参股联营等多种形式提供商务服务，加快培育有竞争力的服务机构。鼓励发展综合与专业相互协调支撑的各类高端智库。

专栏 1 集美区“十四五”生产性服务业发展重点项目	
现代物流	建成德邦物流、达达物流园、电商谷等项目，推进前场铁路大型货场建设成枢纽型现代物流产业基地；加快建设电商谷、橙联跨境电商产业园，聚焦“物联网+物流”、“电商+物流”等新技术、新业态，推动物流、制造、商贸、电商等联动发展；充分发挥厦门北站作为交通枢纽和人流密集的优势，突出发展汽车物流。
科技服务	依托海西智能制造创新产业园区、电子城·国际创新中心、华侨大学产学研基地和重点实验室、工程研究中心等，重点面向集美区六大重点产业链，建设分析测试公共服务平台、工业大数据与智库等。

软件信息	加快推进软件园三期国家数字服务出口基地建设，打造集创业孵化、科技金融、龙头企业为一体的大型服务平台；以神州鲲泰厦门生产基地为基础，推动信创产业发展；加快软件园三期、马銮湾智慧产业组团（集美）、公安部第一研究所南方技术基地、中国移动手机动漫基地、中国数码港海西运营中心等载体建设，聚焦区块链、云计算、物联网、5G、软件开发等业态创新发展。
金融服务	依托杏林湾基金聚集区，搭建政金企交流合作平台，推动集美金融服务业高质量发展。
商务服务	加快联丰国际、白鹭东塔、中粮大悦城、北站南广场综合体等集商务、商业、酒店等为一体的商业综合体的建设；加快完成厦门二手车交易市场二期工程建设。

二、推动生活性服务业向高品质和多样化升级

（一）优化发展商贸流通业

着力提升集美区商贸服务业的发展水平和质量，打造高端商贸服务，努力推动商贸服务业发展迈上新台阶、取得新成效，为集美区经济社会发展提供新动力、新支撑，到 2025 年形成市区商贸中心的基本框架。

大力发展城区商贸流通业。推进现有三大商圈建设，优化其商贸网点布局，着力提高商圈活力。围绕社区发展，发展辐射周边居民的生活服务业，打造社区型一站式服务商业圈。对于人流密集的地铁

口、大学城、杏林中心、万达等区域的商圈，如集美新城商圈，同集路商圈，努力提升商圈影响力，吸引重点商业项目建设，升级商贸服务层次，发展成大型商贸圈。发展社区商业网点，重点发展与群众生活息息相关的便利店和便民餐饮网点，逐步形成门类齐全、便民利民的社区服务网络。着力引进国际知名公司、央企入驻，大力培育集美区的骨干商贸流通企业。

加快发展中心街道和社区商贸流通业。将商贸流通产业发展规划纳入区建设的总体规划，并按照规划认真组织实施，建成各具特色的商贸小城镇。建设商业服务中心，并在其周边兴建商业街，引进农资、农副产品、家居用品、五金建材、通讯、餐饮、茶座、影院、医药保健、售后服务等经营服务项目，打造服务业集群和综合服务平台，形成集美区最繁华、最具特色的商业中心和城市亮点。

加强消费品流通网络建设。鼓励商贸流通企业通过特许加盟等方式整合分散经营的杂货店、小店铺。紧跟国家政策扶持方向，争取国家项目资金，加大市场体系建设力度。引导和支持各类商品交易市场、特色专业市场、农产品批发市场建设和改造、农贸市场（含菜市场）建设和改造，乡镇商贸服务中心建设，社区商业中的社区便民超市、生鲜便民店的建设等。积极发展农资连锁经营，农资流通企业要将农资销售与服务紧密结合起来，开展多样化服务。

促进外贸发展。扶持现有的出口基地建设，扩大五金、装备、汽车等重点产业对“一带一路”国家的出口，打造品牌金砖工业革命创新合作园区。为外贸企业出口退税、融资等业务提供便利化服务。加大开拓新兴市场力度，重点开拓独联体、中亚、中东、东南亚、金砖国家等市场，组织企业参加“一带一路”沿线国家和金砖国家的展览

会和贸易洽谈活动，支持设立“境外营销中心”。

（二）重点发展旅游+产业

建立旅游产品创新机制。支持和引导企业建立自身创新开发机制，鼓励培养和引进复合型旅游人才，组建企业创新团队提升旅游产品创新能力，持续促进产业融合发展。

强化旅游产品特色建设。在已有基础上，依托嘉庚文化基础、龙舟文化、庙会、马戏、体育等特色项目，鼓励进一步挖掘潜力和特色，强化旅游+文化的融合发展；依托集美区教育优势，突出学村元素，着重发展旅游+教育的发展模式，从研学旅行、游学旅行、社会实践教育等多个维度着手推进，注重课程设计和内涵的打造，强化教育思维和教育逻辑，有意识地弱化“旅游思维”和“旅游逻辑”；依托太保家园高端养老项目建设，推进旅游+康养产业融合发展，重点在政策支持、康养复合型旅游人才引育，企业深度整合，重视旅游产品开发创新，增强旅游吸引力。

充分利用旅游综合体项目及周边产业配套，开发全域旅游产品，形成综合聚集的“康养”+“教育”+“文化”融合度假区，打造集美特色旅游品牌，推动“人文集美”的建设。

（三）大力发展健康产业

大力强化医疗体系建设。持续提升公共卫生服务质量水平，引进优质医院资源，加快华西厦门医院和厦门妇幼集美院区建设。积极引进学科带头人等优秀人才，提高医技人员配备。针对重大疫情完善防控机制，健全应急响应机制，完善重大疾病医疗保险和救助制度。统筹协调职业病防治工作，推进疾病预防控制体系改革，加强疾控专业

队伍建设。同时立足于构建基本有保障、中端有市场、高端有选择的多层次养老服务体系，推动镇（街）居家社区养老服务照料中心以及农村幸福院、居家养老服务站专业化运营。

加快发展“互联网+医疗”。建设全民健康信息平台。有序推进区域内全民健康信息平台建设，逐步将各类医疗卫生机构及健康数据资源接入平台和实现互联互通。重点推进居民电子健康档案、电子病历标准统一。推进健康医疗大数据的安全共享，深化健康医疗大数据在医学科研、教育培训、临床诊疗、产品研发、行业治理、医保支付等方面应用。支持依托实体医疗机构独立设置互联网医院，规范开展互联网诊疗活动，提高优质医疗服务的可及度，积极发展互联网健康咨询和健康管理服务，推动线上线下服务一体化。探索与智慧社区融合发展渠道，利用信息科技对疾病筛查的优势，以智能诊断、预防医学为核心，建设智能健康管理服务平台。

加强医疗产业对台合作。医疗产业是台湾的优势产业，集美应当充分发挥自身政策优势，加大对台湾地区健康医疗产业的对接引进，大力提升集美区医疗服务水平。

（四）引领发展智慧社区与社区服务业

推进智慧社区生态构建。在条件相对成熟的重点街道进行智慧社区试点建设，探索智慧社区与社区服务、大健康产业融合多渠道发展。依托现有软件与信息产业基础，重点支持和引进智慧社区生态软硬件项目研发和落地，包括人脸识别系统、智能停车系统、门禁系统、社区服务平台、电子校释放系统、疾病筛查等软件系统，以及鹰眼球形机，管理车管理机器人、人脸识别门禁、蓝牙门禁、梯控等智能硬件。

完善管理治理体系。完善街道、社区共治体系，建立多层次、高水平、共同参与的社区服务模式；完善社区便民服务体系，加强住宅区物业服务的监管；完善区、镇街、村居三级联动网格管理服务平台，促进基层管理服务队伍“多职合一”，将传统街道管理转向更全面的社区化服务。

（五）促进发展文化创意服务业

深入文创产业园区(基地)建设。重点扶持国家和省级文化产业园(基地)，加快园区的建设步伐，把文化基地产业园区建设作为当前和今后一个时期的重点工作，并结合“互联网+”特色，在促进带动文化产业全面发展的同时，发挥文创产业对其他产业的带动作用。

推进文创产业与制造业结合。确定重点行业并给予扶持发展，推动工业设计、外观设计相关行业的发展，拓展传统文化产品的产业链，提升文化创意产业的高科技含量。同时推动传统文化产业的转型升级，引导数字化文创产业成为主流的文化产业。

促进文创+教育的融合发展。充分利用集美区的教育资源优势，加强与企业合作，重点在影视艺术、动漫设计、视觉艺术等方向开展理论+实践创新课程，通过“产教融合”完善育人模式，培养具有创造性的复合型人才。逐步形成“教育赋能产业、产业反哺教育”一体两翼的产教融合格局。

加强文化产业对台合作。文创产业是台湾的优势产业，而集美区作为对台第一家园，应当持续深入推进对台合作，发挥集美对台合作优势，打造和深化对台合作品牌，调动台湾青创团队的力量，学习台湾文创的成功经验，吸引相关产业人才，扩充文创产业的人才储备。推动两岸优势互补交融，进一步促进文创产业发展。

专栏2 集美区“十四五”生活性服务业发展重点项目	
商贸流通	推动中粮大悦城、世茂璀璨天城商业综合体、IOI 综合体建设项目、三李城商业中心、中交集美新城商业综合体等城市综合体建成投用，打造优质商圈；支持好慷在家、易车时代、永兴东润等“互联网+”新业态加快发展，大力发展直播电商、跨境电商等电子商务，促进线上线下融合发展。
旅游+产业	全面推进集美岛综合开发、官任酒店、北大青鸟音乐产业基地、篮球主题公园等旅游综合体建设，开发全域旅游产品，推动“人文集美”的建设。
大健康	推进太保家园高端养老项目建设，发展“康养+旅游”；加快建成银麦国科(厦门)生物科技有限公司高端医疗体检及第三方医学检验中心、华西厦门医院、厦门妇幼集美院区等建设，促进健康医疗保障体系大发展。
文化创意	加快北大青鸟音乐产业基地建设，大力发展数字内容与新媒体；加快闽南戏曲艺术中心、厦门影视拍摄基地等载体建成，支持集美集影视文创园做大做强，推动演艺娱乐、影视产业快速发展；推进集美学村文创街区、兑山艺术区、高浦文化街区、灌口中华老字号街区建设，打造文创集聚区。

第六章 保障措施

加快推进服务业创新发展是一项领域宽、覆盖面广、业态新、开拓性强的综合性工作，为实现集美区“十四五”服务业发展目标，增强集美区服务业发展活力，建议从以下方面做好保障措施：

一、加强组织领导

强化部门联动，建立健全集美区服务业发展统筹协调机制，形成工作合力，由发改局牵头，负责集美区服务业发展的宏观指导、综合协调、调度考核及政策研究。充分发挥行业协会在服务企业、诚信自律、标准制定、人才培养等方面的作用。建立服务业统计调查、信息管理制度，完善统计调查方法和指标体系，提高对服务业发展的综合管理能力。进一步明确规划实施的责任划分，全面贯彻落实促服务业发展的各项决策部署。要加强工作专班，保障工作力量，加强工作方案制定和实施保障，确保做到领导到位、责任到位、工作到位。

二、充分发挥市场机制的积极作用

当前集美区的现代服务业发展相对滞后，若要实现快速发展，不仅需要龙头企业支撑引领，更需要中小微企业的成长和壮大，龙头企业的引培可以依靠政府支持，而中小微企业的发展则更需要充分发挥市场机制的积极作用。因此，“十四五”期间，应当深化改革开放，适当放宽中小微企业的市场准入限制，加强市场监管，积极引导中小微企业规范经营，充分发挥市场机制的积极作用，促进集美区服务业发展。

三、强化产业规划政策的引领支持

一是制定重点领域发展专项规划。软件与信息服务业、商贸物流业和文化旅游业是集美区“十四五”时期服务业发展的三个重点行业，对于这三个重点行业要制定专项规划，明确这些行业的发展基础、当前存在的问题、今后的具体发展目标、主要任务、具体发展途径和相应的保障措施，以保证这些重点服务领域实现各自的发展目标，促进集美区“十四五”时期服务业整体发展目标的实现。二是重点行业领域更新出台激励扶持政策。加大财政投入，通过兼并、联合、重组等形式培育产业龙头企业，以龙头企业的发展推动中小微型企业的投资与发展，实现强链、补链，不断增强市场活力，促进服务业产业融合发展，提高集美区服务业的竞争力。

四、持续优化营商环境

以贴近企业实际和市场需求为导向，全面对标先进地区营商环境的最优做法，围绕开办企业、水电气获得、纳税服务、不动产登记、保护中小投资者等企业全生命周期，加快完成营商环境各专项任务试点目标任务，加大对服务业重点领域企业的贷款扶持力度，支持服务业企业通过股权融资、企业债券、项目融资等多种途径募集资金，落实服务业与工业用电、用水、用气同价政策，持续降低市场运行成本，激发服务业发展活力。

五、强化人才支撑和智库引进

服务业的发展壮大离不开各类专业人才的支撑，而当前，集美区现代服务业还缺少人才特别是高端人才。因此，应当围绕集美区服务

业战略定位和需求，建立服务业对人才和智库需求的预测调整机制，完善与产业发展需求相适应的人才流动和引进机制，完善创新人才薪酬、岗位管理制度和社保关系转移接续政策，创造良好人才发展条件和环境生活条件。充分利用集美文教区教育资源，吸引国内外知名专家进行联合科研和项目攻关，促进高端人才和智库引进。

六、加强督查考核

为保障服务业市场的良性发展，集美区各部门加强服务业各个项目工作任务实施和落地的监督，保证各项任务落地、落实、落细。完善服务业统计制度，注重加强服务业业务培训，形成统一领导、职责明确、分工合作、齐抓共管的服务业推进工作格局。推进规划实施信息公开，健全政府与企业、公众的信息沟通与反馈机制。进一步完善服务业发展的考核评估和奖惩制度，完善考评指标体系和评估方法，考核结果作为政府领导班子调整和领导干部选拔任用、奖励惩戒的重要依据。扎实开展服务业发展评估工作，强化对规划项目实施情况跟踪分析，切实加强对服务业重点任务、政策落实和项目推进情况的评估督办，确保工作到位、任务落实、奖惩分明。

